

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
 II. TINJAUAN PUSTAKA, PENDEKATAN MASALAH	
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Deskripsi Kentang	7
2.1.2 Manajemen Strategi	7
2.1.3 Perumusan Strategi	8
2.1.4 Analisis Lingkungan Eksternal	9
2.1.5 Analisis Lingkungan Internal	12
2.1.6 Analisis SWOT	13
2.1.7 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	14
2.2 Pendekatan Masalah	15
 III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	17
3.2 Metode Penelitian.....	18
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	18
3.4 Teknik Penentuan Responden	19
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	19
3.6 Kerangka Analisis	21
3.6.1 Matriks IFE dan Matriks EFE	21
3.6.2 Analisis Matriks SWOT	24

3.6.3 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	26
VI. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1. Sejarah Perusahaan.....	28
4.2. Sarana Perusahaan.....	29
4.3. Struktur Organisasi.....	31
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	35
5.1.1. Faktor Internal Kekuatan	35
5.1.2. Faktor Internal Kelemahan.....	38
5.1.3. Faktor Eksternal Peluang	39
5.1.4. Faktor Eksternal Ancaman.....	42
5.2. Hasil Analisis Matriks IFE	43
5.3. Hasil Analisis Matriks EFE	45
5.4. Hasil Matriks SWOT	46
5.5. Hasil Analisis QSPM.....	48
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	51
6.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	68

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Produksi Domestik Bruto Atas Dasar Harga Konstan, Tahun 2014-2016 (Tahun Dasar 2010)	1
2.	Ekspor, Impor dan Neraca Perdagangan Komoditas Kentang, Kumulatif Sampai dengan Triwulan III Tahun 2016 dan 2017	3
3.	Produksi Kentang Menurut Provinsi Tahun 2012-2016.....	3
4.	Luas Panen (Ha) dan Produksi (Ton) Komoditas Kentang di Kabupaten Garut Tahun 2013-2017	4
5.	Tahapan dan Waktu Penelitian	17
6.	Matriks Eksternal Faktor Evaluation.....	21
7.	Matriks Internal Faktor Evaluation	22
8.	Penilaian Bobot Tingkat Kepentingan Faktor Penentu Eksternal dan Internal Menurut Metode “ <i>Pairwised Comparison</i> ”	23
9.	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	27
10.	Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal PT. Horti Agro Makro.....	34
11.	Hasil Evaluasi Faktor Internal (IFE)	43
12.	Hasil Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	44
13.	Analisis Matriks SWOT untuk PT Horti Agro Makro	46
14.	Hasil Penetapan Prioritas Strategi Menggunakan QSPM.....	48

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Kerangka Kerja Analisis Untuk Perumusan Strategi	8
2.	Model Lima Kekuatan Bersaing	10
3.	Skema Pendekatan Masalah.....	16
4.	Matriks Analisis SWOT	25
5.	Saluran Pemasaran PT. Horti Agro Makro.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Struktur Organisasi PT Horti Agro Makro	53
2.	Penilaian Bobot Faktor Internal PT Horti Agro Makro Oleh Manajer Produksi	54
3.	Penilaian Bobot Faktor Internal PT Horti Agro Makro Oleh General Manager	55
4.	Penilaian Bobot Faktor Internal PT Horti Agro Makro Oleh Manajer Q. C	56
5.	Penilaian Bobot Faktor Internal PT Horti Agro Makro Oleh Sekertaris	57
6.	Penilaian Bobot Faktor Eksternal PT Horti Agro Makro Oleh Manajer Produksi	58
7.	Penilaian Bobot Faktor Eksternal PT Horti Agro Makro Oleh General Manager	59
8.	Penilaian Bobot Faktor Eksternal PT Horti Agro Makro Oleh Manajer Q.C	60
9.	Penilaian Bobot Faktor Eksternal PT Horti Agro Makro Oleh Sekertaris	61
10.	Rekapitulasi Nilai Matriks IFE Pada Masing-Masing Responden	62
11.	Rekapitulasi Nilai Matriks EFE Pada Masing-Masing Responden ...	62
12.	Hasil <i>Attractive Score</i> (AS) Oleh General Manager PT Horti Agro Makro	63
13.	Dokumentasi Penelitian	64