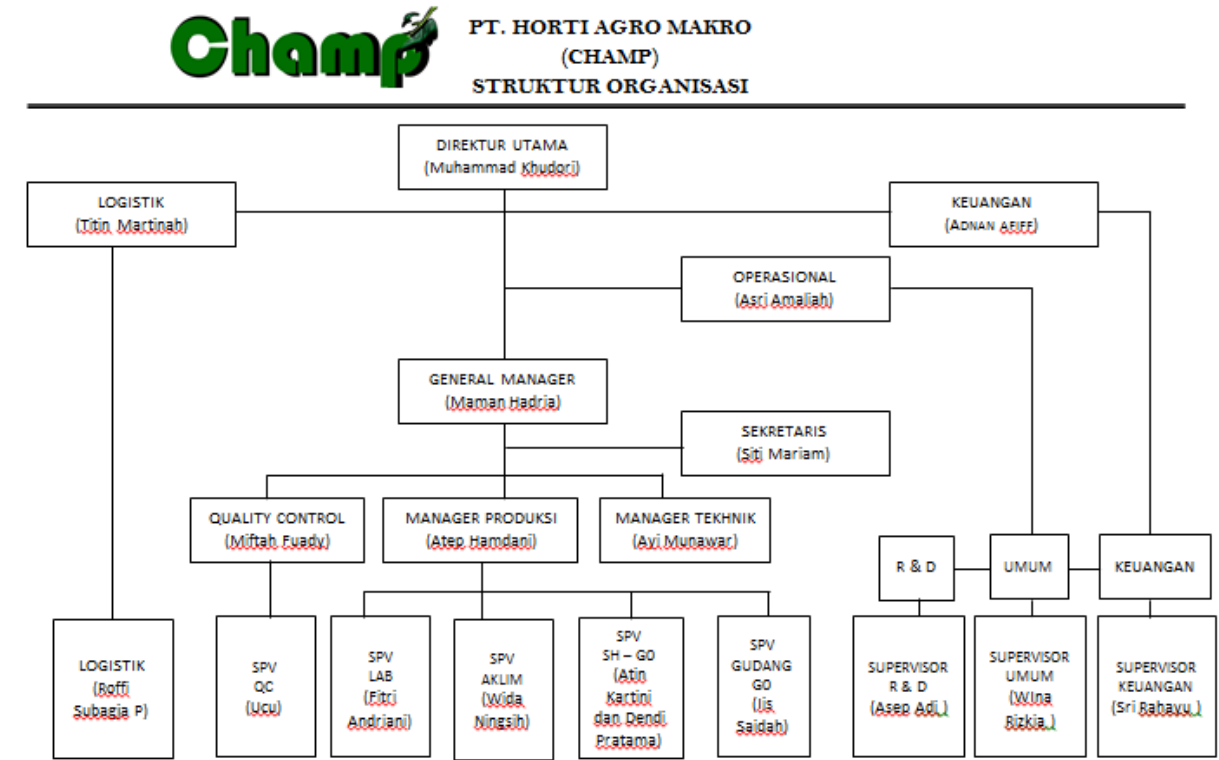


Lampiran 1. Struktur Organisasi PT Horti Agro Makro



Lampiran 2. Penilaian Bobot Faktor Internal PT Horti Agro Makro Oleh Manajer Produksi

Faktor strategis Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	Total	Bobot	Rating	Nilai
A. Kualitas produk/ bibit yang baik		3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	23	0,098	4	0,391
B. Menjual produk yang umum di konsumsi	2		2	3	2	2	2	3	2	2	2	22	0,094	3	0,281
C. Jejaring kerja yang luas	3	2		2	2	2	2	3	2	2	2	22	0,094	3	0,281
D. Jalur pemasaran yang pendek	1	1	1		1	1	1	2	1	2	2	13	0,055	4	0,221
E. Adanya kegiatan penelitian dan pengembangan	2	2	2	3		2	2	3	3	3	3	25	0,106	3	0,319
F. Hubungan yang baik antar karyawan dan staf perusahaan	2	2	2	3	2		2	3	3	3	3	25	0,106	4	0,426
G. Hubungan yang baik dengan mitra kerja	2	2	2	3	2	2		3	3	3	3	25	0,106	4	0,426
H. Kurangnya kedisiplinan tenaga kerja baru	1	1	1	1	2	2	2		2	2	3	17	0,072	1	0,072
I. Penggunaan teknologi yang belum optimal	3	1	3	3	2	2	2	1		2	2	21	0,089	2	0,179
J. Penanganan pasca panen yang belum maksimal	2	1	3	3	2	3	1	2	2		2	21	0,089	2	0,179
K. Sistem perusahaan belum berjalan secara optimal	2	1	3	3	2	2	3	1	2	2		21	0,089	1	0,089
Total												235	1,000		2,864

Lampiran 3. Penilaian Bobot Faktor Internal PT Horti Agro Makro Oleh General Manager

Faktor strategis Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	Total	Bobot	Rating	Nilai
A. Kualitas produk/ bibit yang baik		2	3	3	2	3	3	1	2	2	1	22	0,103	4	0,413
B. Menjual produk yang umum di konsumsi	1		2	2	1	1	2	2	1	3	1	16	0,075	4	0,300
C. Jejaring kerja yang luas	2	3		2	2	2	3	2	1	3	1	21	0,099	3	0,296
D. Jalur pemasaran yang pendek	3	2	1		1	1	1	3	2	1	1	21	0,099	4	0,394
E. Adanya kegiatan penelitian dan pengembangan	3	3	3	1		1	1	1	3	2	1	16	0,075	3	0,225
F. Hubungan yang baik antar karyawan dan staf perusahaan	2	1	3	2	1		1	1	2	3	2	18	0,085	4	0,338
G. Hubungan yang baik dengan mitra kerja	1	3	3	2	1	1		2	3	2	2	20	0,094	3	0,282
H. Kurangnya kedisiplinan tenaga kerja baru	2	2	1	3	3	2	3		1	2	3	22	0,103	2	0,207
I. Penggunaan teknologi yang belum optimal	1	3	2	1	1	2	3	1		1	2	17	0,080	1	0,080
J. Penanganan pasca panen yang belum maksimal	1	3	2	2	2	3	1	1	3		2	20	0,094	2	0,188
K. Sistem perusahaan belum berjalan secara optimal	1	3	3	2	1	1	3	3	2	1		20	0,094	2	0,188
Total												213	1,000		2,911

Lampiran 4. Penilaian Bobot Faktor Internal PT Horti Agro Makro Oleh Manajer Q.C

Faktor strategis Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	Total	Bobot	Rating	Nilai
A. Kualitas produk/bibit yang baik		2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	17	0,078	4	0,311
B. Menjual produk yang umum di konsumsi	3		3	2	3	3	3	1	2	2	2	24	0,110	3	0,329
C. Jejaring kerja yang luas	2	1		2	2	2	2	1	1	1	1	15	0,068	4	0,274
D. Jalur pemasaran yang pendek	3	3	2		1	1	3	2	2	2	2	22	0,100	4	0,402
E. Adanya kegiatan penelitian dan pengembangan	2	3	3	2		3	2	1	1	2	1	20	0,091	3	0,274
F. Hubungan yang baik antar karyawan dan staf perusahaan	2	3	2	2	1		1	1	2	2	2	19	0,087	4	0,347
G. Hubungan yang baik dengan mitra kerja	2	1	3	1	3	3		3	3	1	1	21	0,096	4	0,384
H. Kurangnya kedisiplinan tenaga kerja baru	3	3	3	3	3	3	3		1	2	1	25	0,114	2	0,228
I. Penggunaan teknologi yang belum optimal	3	3	1	3	3	1	1	1		2	1	19	0,087	1	0,087
J. Penanganan pasca panen yang belum maksimal	3	2	1	1	2	3	1	1	1		2	17	0,078	2	0,155
K. Sistem perusahaan belum berjalan secara optimal	3	3	2	2	2	1	1	3	2	1		20	0,091	1	0,091
Total												219	1,000		2,881

Lampiran 5. Penilaian Bobot Faktor Internal PT Horti Agro Makro Oleh Sekretaris

Faktor strategis Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	Total	Bobot	Rating	Nilai
A. Kualitas produk/ bibit yang baik		2	3	1	3	2	2	1	1	2	1	18	0,083	4	0,332
B. Menjual produk yang umum di konsumsi	2		2	3	2	2	1	2	3	3	2	22	0,101	3	0,304
C. Jejaring kerja yang luas	2	2		3	2	2	2	2	3	2	2	22	0,101	4	0,406
D. Jalur pemasaran yang pendek	2	1	2		2	3	2	1	2	2	1	19	0,088	4	0,350
E. Adanya kegiatan penelitian dan pengembangan	3	3	2	2		1	2	1	1	2	1	18	0,083	3	0,249
F. Hubungan yang baik antar karyawan dan staf perusahaan	2	1	2	2	2		2	2	1	2	2	18	0,083	4	0,332
G. Hubungan yang baik dengan mitra kerja	2	1	2	2	2	2		3	2	1	3	20	0,092	3	0,276
H. Kurangnya kedisiplinan tenaga kerja baru	2	1	2	3	2	2	2		1	1	3	19	0,088	1	0,088
I. Penggunaan teknologi yang belum optimal	2	1	3	2	2	2	3	2		2	3	22	0,101	2	0,203
J. Penanganan pasca panen yang belum maksimal	2	1	3	3	2	2	3	3	2		2	23	0,106	2	0,212
K. Sistem perusahaan belum berjalan secara optimal	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1		16	0,074	1	0,074
Total												217	1,000		2,825

Lampiran 6. Penilaian Bobot Faktor Eksternal PT Horti Agro Makro Oleh Manajer Produksi

Faktor strategis Eksternal	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	Total	Bobot	Rating	Nilai
A. Meningkatnya permintaan produk bibit		3	2	2	2	1	2	3	3	3	21	0,114	4	0,456
B. Terbukanya peluang ekspor	2		1	2	2	1	2	2	2	1	15	0,081	3	0,243
C. Banyaknya restoran-restoran yang membutuhkan kentang	2	3		2	3	2	1	2	2	2	19	0,013	3	0,039
D. Adanya pembeli yang loyal	2	2	2		3	1	1	2	2	2	17	0,092	4	0,368
E. Meningkatkan kesejahteraan petani sekitar	2	2	1	1		1	1	2	2	2	14	0,076	4	0,304
F. Adanya produk substitusi	2	3	2	3	3		2	3	3	2	24	0,131	2	0,262
G. Pesaing bisnis yang sejenis	3	3	2	3	3	1		3	3	2	23	0,125	2	0,25
H. Hama dan penyakit	1	2	1	2	3	1	1		2	2	15	0,081	1	0,081
I. Cuaca ekstrim	2	3	2	2	2	1	1	2		2	17	0,092	1	0,092
J. Masih adanya impor kentang	1	2	2	2	3	2	2	2	2		18	0,081	2	0,162
Total											183	1,000		2,257

Lampiran 7. Penilaian Bobot Faktor Eksternal PT Horti Agro Makro Oleh General Manager

Faktor strategis Eksternal	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	Total	Bobot	Rating	Nilai
A. Meningkatnya permintaan produk bibit		3	2	1	1	2	3	1	1	2	16	0,010	3	0,030
B. Terbukanya peluang ekspor	3		2	1	1	2	3	1	1	2	16	0,010	3	0,030
C. Banyaknya restoran-restoran yang membutuhkan kentang	2	2		2	2	1	1	1	3	2	16	0,010	4	0,040
D. Adanya pembeli yang loyal	2	1	1		3	1	2	3	3	1	17	0,108	4	0,432
E. Meningkatkan kesejahteraan petani sekitar	1	1	1	3		3	1	1	2	1	14	0,089	3	0,267
F. Adanya produk substitusi	1	1	2	1	3		3	2	1	3	17	0,108	2	0,216
G. Pesaing bisnis yang sejenis	3	2	1	3	1	1		1	3	2	17	0,108	2	0,216
H. Hama dan penyakit	2	1	1	2	1	1	1		1	2	12	0,076	1	0,076
I. Cuaca ekstrim	3	1	1	2	1	3	2	1		1	15	0,095	1	0,095
J. Masih adanya impor kentang	1	1	2	3	3	2	1	1	3		17	0,108	1	0,108
Total											157	1,000		1,510

Lampiran 8. Penilaian Bobot Faktor Eksternal PT Horti Agro Makro Oleh Manajer Q.C

Faktor strategis Eksternal	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	Total	Bobot	Rating	Nilai
A. Meningkatnya permintaan produk bibit		2	3	2	2	1	2	3	2	1	18	0,113	4	0,452
B. Terbukanya peluang ekspor	3		2	1	1	2	3	1	1	2	16	0,100	3	0,3
C. Banyaknya restoran-restoran yang membutuhkan kentang	3	3		2	2	1	1	2	1	3	18	0,113	4	0,452
D. Adanya pembeli yang loyal	1	1	3		2	1	1	3	1	2	15	0,094	4	0,376
E. Meningkatkan kesejahteraan petani sekitar	3	2	1	2		1	2	1	1	2	15	0,094	4	0,376
F. Adanya produk substitusi	2	3	1	1	2		3	2	1	2	17	0,106	2	0,212
G. Pesaing bisnis yang sejenis	2	3	2	2	1	2		3	2	1	18	0,113	1	0,113
H. Hama dan penyakit	1	1	1	1	2	3	1		2	3	15	0,094	2	0,188
I. Cuaca ekstrim	1	2	1	1	2	1	3	1		1	13	0,081	2	0,162
J. Masih adanya impor kentang	2	1	2	1	1	2	3	1	1		14	0,088	2	0,176
Total											159	1,000		2,807

Lampiran 9. Penilaian Bobot Faktor Eksternal PT Horti Agro Makro Oleh Sekretaris

Faktor strategis Eksternal	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	Total	Bobot	Rating	Nilai
A. Meningkatnya permintaan produk bibit		3	2	2	2	1	2	3	3	3	21	0,113	4	0,452
B. Terbukanya peluang ekspor	2		1	2	2	1	2	2	2	1	15	0,081	3	0,243
C. Banyaknya restoran-restoran yang membutuhkan kentang	2	3		2	3	2	1	2	2	2	19	0,102	3	0,306
D. Adanya pembeli yang loyal	2	2	2		3	1	1	2	2	2	17	0,091	3	0,273
E. Meningkatkan kesejahteraan petani sekitar	2	2	1	1		1	1	2	2	2	14	0,075	4	0,3
F. Adanya produk substitusi	2	3	2	3	3		2	3	3	2	23	0,113	4	0,124
G. Pesaing bisnis yang sejenis	3	3	2	3	3	1		3	3	2	23	0,081	3	0,124
H. Hama dan penyakit	1	2	1	2	3	1	1		2	2	18	0,102	3	0,097
I. Cuaca ekstrim	2	3	2	2	2	1	1	2		2	17	0,091	3	0,091
J. Masih adanya impor kentang	1	2	2	2	3	2	2	2	2		18	0,075	4	0,194
Total											185	1,000		2,204

Lampiran 10. Rekapitulasi Nilai Matriks IFE Pada Masing-Masing Responden

Faktor internal	Manajer Produksi		General Manager		Manajer Q.C		Sekretaris		Rata-rata		
	Bobot	Rating	Bobot	Rating	Bobot	Rating	Bobot	Rating	Bobot	Rating	Nilai
Kekuatan											
A	0,098	4	0,103	4	0,078	4	0,083	4	0,091	4	0,362
B	0,094	3	0,075	4	0,110	3	0,101	3	0,095	3,25	0,309
C	0,094	3	0,099	3	0,068	4	0,101	4	0,091	3,5	0,317
D	0,055	4	0,099	4	0,100	4	0,088	4	0,086	4	0,342
E	0,106	3	0,075	3	0,091	3	0,083	3	0,089	3	0,266
F	0,106	4	0,085	4	0,087	4	0,083	4	0,090	4	0,361
G	0,106	4	0,094	3	0,096	4	0,092	3	0,097	3,5	0,340
Kelemahan											
H	0,072	1	0,103	2	0,114	2	0,088	1	0,094	1,5	0,141
I	0,089	2	0,08	1	0,087	1	0,101	2	0,089	1,5	0,134
J	0,089	2	0,094	2	0,078	2	0,106	2	0,092	2	0,184
K	0,089	1	0,094	2	0,091	1	0,074	1	0,087	1,25	0,109

Lampiran 11. Rekapitulasi Nilai Matriks EFE Pada Masing-Masing Responden

Faktor eksternal	Manajer Produksi		General Manager		Manajer Q.C		Sekretaris		Rata-rata		
	Bobot	Rating	Bobot	Rating	Bobot	Rating	Bobot	Rating	Bobot	Rating	Nilai
Peluang											
A	0,114	4	0,010	3	0,113	4	0,113	4	0,110	3,75	0,412
B	0,081	3	0,010	3	0,100	3	0,081	3	0,090	3	0,270
C	0,013	3	0,010	4	0,113	4	0,102	3	0,104	3,5	0,364
D	0,092	4	0,108	4	0,094	4	0,091	3	0,096	3,75	0,360
E	0,076	4	0,089	3	0,094	4	0,075	4	0,083	3,75	0,311
Ancaman											
F	0,131	2	0,108	2	0,106	2	0,124	1	0,117	1,75	0,204
G	0,125	2	0,108	2	0,113	1	0,124	1	0,117	1,5	0,175
H	0,081	1	0,076	1	0,094	2	0,097	1	0,087	1,25	0,108
I	0,092	1	0,095	1	0,081	2	0,091	1	0,089	1,25	0,111
J	0,081	2	0,108	1	0,088	2	0,097	2	0,093	1,75	0,162

Lampiran 12. Hasil *Attractive Score* (AS) Oleh General Manager PT Horti Agro Makro

No	Faktor Strategi	Strategi 1	Strategi 2	Strategi 3	Strategi 4
Kekuatan					
1	Kualitas produk/ bibit yang baik	1	1	2	3
2	Menjual produk yang umum di konsumsi	4	2	1	2
3	Jejaring kerja yang luas	4	3	2	4
4	Jalur pemasaran yang pendek	2	4	4	4
5	Adanya kegiatan penelitian dan pengembangan	1	3	3	3
6	Hubungan yang baik antar karyawan dan staf perusahaan	3	2	3	3
7	Hubungan yang baik dengan mitra kerja	4	1	3	2
Kelemahan					
8	Kurangnya kedisiplinan tenaga kerja baru	1	1	2	1
9	Penggunaan teknologi yang belum optimal	2	2	2	1
10	Penanganan pasca panen yang belum maksimal	1	3	3	1
11	Sistem perusahaan belum berjalan secara optimal	2	2	4	3
Peluang					
13	Meningkatnya permintaan produk	1	2	1	1
14	Terbukanya peluang ekspor	2	1	2	4
15	Banyaknya restoran-restoran yang membutuhkan kentang	1	2	1	4
16	Adanya pembeli yang loyal	2	1	2	3
17	Meningkatkan kesejahteraan petani sekitar	2	2	2	2
Ancaman					
18	Adanya produk substitusi	2	3	1	2
19	Pesaing bisnis yang sejenis	1	4	3	2
20	Hama dan penyakit	1	1	4	3
21	Cuaca ekstrim	2	1	2	2
22	Masih adanya impor kentang	1	1	3	3

Lampiran 13. Dokumentasi Penelitian

Laboratorium Kultur Jaringan



Aklimatisasi



Screen House (Produksi)



Gudang G0



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. Data Pribadi

Nama lengkap	: Choerunnisa Apriliani
Tempat, Tanggal Lahir	: Merauke, 26 April 1996
Alamat	: Perum Bumi Cempaka Indah Blok 4 Jln. Sunan Ampel No. 55 Kelurahan Lebakjaya, Kecamatan Karangpawitan, Kabupaten Garut, Jawa Barat.
Jenis Kelamin	: Perempuan
Status	: Belum Menikah
Kewarganegaraan	: Indonesia
No. Tlp	: 0823-2017-6997
E-mail	: choerunnisaapriliani26@gmail.com

B. Pendidikan

2002-2008	: SD Negeri Lebakjaya IV
2008-2011	: SMP Negeri 1 Garut
2011-2014	: SMA Negeri 1 Garut Jurusan IPA
2014-2018	: Program Sarjana (S1) Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi Kota Tasikmalaya.