

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhamad. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa* . Bandung: Alfabeta.
- Adisaputro, Gunawan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Al-Arif, M. Nurianto. (2021). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Asqalani, Ibnu Hazar. (1500). *Bulughul Maram*. Jabal.
- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah* . Bandung: Alfabeta.
- Amrin, Abdullah. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Anggraini, Fitriyah. (2019). *Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning di PT. Nur Ramadhan Wisata Surabaya*. Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Budianto, Apri dan Aini Kusniawati (2017). Laporan startegi Pemasaran dengan E-commerce Dalam Meningkatkan Luas Pasar UKM-UKM DI Pedesaan Kabupaten Ciamis. *Penelitian Universitas Galuh*.
- Arikunto, Suharsimi. (2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bayanuloh, Ikhsan. (2019). *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- D. H. Basu Swastha. (2005). *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Esthnerina, Firdhy dan Christy. (2019). Data Jumlah UMKM di Indonesia 2016-2017. *Data UMKM Indonesia*.
- Fahmi, Irham. (2015). *Manajemen Strategi*. Bandung: Alfabeta.

- Gaffar, Vanessa. (2007). *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ginting, Nembah. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Griffin. (2005). *Manajemen jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kartaja, Hermawan. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Huda, Nurul. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Prenadamedia Group.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Jufri Fathul (2017). *Penerapan Segementasi, Targeting dan Positioning (Studi Kasus Pada Warung Bang Gentong Malang*. Skripsi, UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Moleong, Lexi. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdaakarya.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghlmia Indonesia.
- Mubarak, Nurul. (2017). Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *Jurnal I-Economy*, 79.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Priansah. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Seta.
- Departemn Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Jakarta: Beras.
- Riyadi, Joko. (1999). *Gerbang Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Rosnaisni. (2018). Analisis Startegi Segmentaion, Targeting, Positioning (STP) Pada PT. Kurnia Celebes Motor (Mazda Makassar). Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Saladin, Djaslim. (2006). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank*. Bandung: Linda Karya.

- Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sofyan, Iban. (2015). *Manajemen Strategi Teknik Penyusunan Manajemen Strategi Pemerintah dan Usaha*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sofyan, Iban. (2015). *Manajemen Strategi Teknik Penyusunan Manajemen Strategi Pemerintah dan Usaha*,. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan .* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D .* Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sule dan Erni Tisnawati (2016). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Susanto, Sendi. (2021). *Kondisi UMKM Sentana*. Ciamis.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Manajemen Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Toriqudin, Moh. (2015). Etika Pemasaran Perspektif Al-Quran dan Relevansinya dalam perbankan Syariah. *Jurnal Syariah dan Hukum*, 122.
- UU RI Nomor 13 tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.