

DAFTAR PUSTAKA

- A, S. T. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Akbar, M. A., & Alam, S. N. (2020). *E-commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Amilin, M. (2004). *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Anang. (2010). *Sukses Bisnis Toko Online Trik Melipatgandakan Pasar untuk Meraup Untung Lebih Besar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ascarya, S. M. (n.d.). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Astuty, T. (2015). *Buku Pedoman Umum Pelajar Ekonomi*. Jakarta: Vicosta Publishing.
- Ayub, M. (2009). *Keuangan Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Bambang, A. (2017). *Marketing Platform For BUMN: d'Gil! Marketing 2*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Banjarnahor, A. R., purba, b., sudarso, a., munthe, r. n., & kato, i. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Banjarnahor, A. R., Purba, B., Sudarso, A., Sahir, S. H., Munthe, R. N., Kato, I., . . . Simarmata, H. M. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Damayanti, R. S. (2019). *Pengaruh Online Customer Review and Rating, E-Service Quality dan Price Terhadap Minat Beli Pada Online Marketplace Shopee*. SKRIPSI, Universitas Muhammadiyah Magelang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Magelang. Retrieved Oktober 20, 2021, from <http://eprintslib.ummgl.ac.id/id/eprint/981>
- Djamil, F. (2013). *Penerapan Hukum Perjanjian dalam Transaksi di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Djuwaini, D. (2008). *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Durianto, & Liana. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, R. D., & Minard, P. W. (2003). *Consumen Behavior*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. (2018). *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.

- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Jakarta: Depublish.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halaweh, M. (2011). *Intention to Adopt the Cash on Delivery (COD) Payment Model for E-Commerce Transactions: An Empirical Study*. Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 1. Retrieved September 23, 2021, from [https://www.semanticscholar.org/paper/Intention-to-Adopt-the-Cash-on-Delivery-\(COD\)-Model-Halaweh/e516ff78269388a63d13c5538f683dd5210fd#citing-papers](https://www.semanticscholar.org/paper/Intention-to-Adopt-the-Cash-on-Delivery-(COD)-Model-Halaweh/e516ff78269388a63d13c5538f683dd5210fd#citing-papers)
- Hasan, A. (2010). *Marketing Dari Mulut Ke Mulut Word of Mouth Marketing*. Jakarta: MEDPRESS.
- Hasan, M. A. (2004). *Berbagai Transaksi dalam Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hermawan, D. (2013). *E-Business dan E-Commerce*. Yogyakarta: ANDI.
- Husein, U. (2015). *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ibrahim, D. (2019). *Al-Qawa'id Al-Maqashidiyah (Kaidah-Kaidah Maqashid)*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Indrajit, R. E. (2001). *E-Commerce Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*. Jakarta: Gramedia.
- Jusuf, D. I. (2018). *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: ANDI.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi*. Jakarta: Kencana.
- Laudon, & Jane. (2006). *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital*. Jakarta: Selemba Empat.
- Mahmud, W. (2018). *Bisnis Online [C3] Kompetensi Keahlian: Bisnis Daring dan Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Mardani. (2011). *Ayat-Ayat dan Hadist Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Nainggolan, N. T., Munandar, Sudarso, A., Nainggolan, L. E., Fuadji, Hastuti, P., . . . Gusman, D. (2020). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Nirmala, E., & Musyafa, A. (2017). *Modul E-Commerce Teknik Informatika*. Tangerang Selatan: UNPAM PRESS.
- Nofriansyah, D., Jatiningrum, C., Siregar, M. N., Butarbutar, N., Abadi, S., Sudaerso, A., . . . Hutahaeen, J. (2020). *Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha*. Yayasan Kita Menulis.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2016). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengolahan Data & Analisis Data*. Bantul: Start Up.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: WADE Group.
- RI, D. (1989). *Al-Qur'an Terjemahan*. Semarang: CV. Toha Putra.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis Disertai Contoh Skripsi Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Solehudin, A. (2019). *Tawar Menawar Dalam Jual Beli Online Dengan Menggunakan Sistem Cash on Delivery Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2012)*. SKRIPSI, IAIN Metro, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Retrieved November 9, 2021, from <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/262/>
- Statistik, M. R. (2014). *Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputasi Statistik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta Bandung.

- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.
- Supiana, & Karman, M. (2004). *Materi Pendidikan Agama Islam*. Bandung: Rosda Karya.
- Supriyanto. (2009). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta Barat: Indeks.
- Suryandi, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Swastha, B., & Irawan. (2001). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tussafinah, H. (2018). *Pengaruh Rating dan Ulasan, Jaminan 100% Pengembalian dan Layanan COD atau Bayar di Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang)*. SKRIPSI, UIN Walisongo Semarang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Semarang. Retrieved November 9, 2021, from <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/8980/>
- Wahyu Diphayana. (2018). *Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Widiarti, A., & Yulia, A. (2019). Pengaruh Review Online Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Shopee.Co.Id Melalui Kebutuhan Kognisi (Survei Pada Sekolah Menengah Kejuruan Gama Tangerang). *JIPIS Universitas Islam Syekh-Yusuf*, 28(2). Retrieved September 21, 2021, from <http://ejournal.unis.ac.id/index.php/JIPIS/article/view/323>
- ww.internetworldstats.com. (2017, Agustus 22). *Internet Usage in the world. Digital*. Retrieved Agustus 10, 2021, from Internet World Stats: <https://www.internetworldstats.com/usage/use007.htm>.
- www.lazada.com.Lazada. (n.d.). *Tentang Lazada*. Retrieved Agustus 23, 2021, from Lazada: <https://www.lazada.co.id/about/>
- ww.similiarweb.com. (n.d). *Top Website Ranking E-commerce and Shopping*. Retrieved Agustus 10, 2021, from Similar Web: <https://similiarweb.com/top-websites/indonesia/category/e-commerce-and-shopping/>
- Yaqin, A. (2018). *Fiqh Muamalah Kajiann Komprehensif Ekonomi Islam*. Pemekasan: Duta Media Publishing.
- Yusuf, Y., Ashal, F. F., & Fadhli, M. (2019). *Tata Niaga Islami Berbasis Digital*. Banda Aceh: Bappeda Ac