

ABSTRAK

KARINA DWI PURNAMA. 2021. *MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA LULUSAN LEMBAGA KURSUS DAN PELATIHAN TATA KECANTIKAN KULIT* (Studi Pada LKP Yuwita Kota Tasikmalaya) Jurusan Pendidikan Masyarakat, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.

Motivasi Berwirausaha pada Lulusan Lembaga Kursus dan Pelatihan Kecantikan Kulit (LKP) Yuwita yang berada di Kota Tasikmalaya. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui motivasi berwirausaha pada lulusan tata kecantikan kulit. Teori yang melandasi pada penelitian ini adalah Lembaga Kursus dan pelatihan, tata kecantikan kulit, dan motivasi berwirausaha. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu metode penelitian deskriptif fenomenologi, pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data penelitian ini melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Hasil penelitian ini mencakup lulusan sudah memiliki motivasi untuk berwirausaha, dan lulusan tata kecantikan kulit LKP Yuwita memiliki kebutuhan untuk berprestasi dalam usaha dengan meningkatkan *soft skill* dan *hardskill* mereka, kemauan mengambil resiko dalam berwirausaha pada lulusan sudah memiliki keberanian dan kemauan dalam mengambil resiko, toleransi terhadap ambiguitas mereka juga memiliki rasa percaya diri terhadap usaha yang mereka jalani, kepercayaan diri pada orang lain, keinginan yang kuat pada lulusan dalam motivasi berwirausaha yaitu dengan meningkatkan usaha, berkomitmen kepada konsumen dan tanggung jawab, kreativitas dalam usaha. Upaya yang diberikan oleh pengelola atau pihak Lembaga untuk memotivasi lulusan dalam berwirausaha dengan dilakukan nya *sharing* dengan lulusan yang sudah memiliki banyak pengalaman dalam berwirausaha dan diberikan nya materi berwirausaha. Simpulan para lulusan bisa memanfaatkan hasil dari pelatihan yang sudah dilakukan di LKP Yuwita. memiliki kegiatan usaha dan mampu bersaing dalam berwirausaha.

Kata Kunci: Motivasi, Berwirausaha, Pelatihan

ABSTRACT

KARINA DWI PURNAMA. 2021. ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION IN GRADUATES OF SKIN BEAUTY COURSE AND TRAINING INSTITUTIONS (Study at LKP Yuwita, Tasikmalaya City) Department of Community Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya.

Entrepreneurial Motivation for Graduates of the Yuwita Skin Beauty Course and Training Institute in Tasikmalaya City. The purpose of this study is to determine the entrepreneurial motivation of skin beauty graduates. The theory underlying this research is the Institute for Courses and training, skin beauty, and entrepreneurial motivation. The method used in this research is a descriptive phenomenological research method, a qualitative approach. The technique of collecting data in this research is through interviews, observation, and documentation. The data analysis technique uses data reduction, data presentation, and data verification. The results of this study include that graduates already have the motivation to be entrepreneurship, and graduates of LKP Yuwita's skincare have the need to excel in business by improving their soft skills and hard skills, willingness to take risks in entrepreneurship in graduates who already have the courage and willingness to take risks, tolerance for ambiguity they also have confidence in the business they are in, confidence in others, a strong desire for graduates in entrepreneurial motivation, namely by increasing business, commitment to consumers and responsibility, creativity in business. Efforts are given by managers or institutions to motivate graduates in entrepreneurship by sharing with graduates who already have a lot of experience in entrepreneurship and providing entrepreneurship materials. able to compete in entrepreneurship.

Keywords: Motivation, Entrepreneurship, Training