

ABSTRAK

DINI ZULFIANA. 2015. NPM. 152165117. Pengaruh *Brand Image* Perguruan Tinggi dan Lingkungan Sekolah terhadap Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi (studi kasus: Peserta Didik Kelas 12 SMK Negeri 1 Karangpucung). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi. Dosen pembimbing Dra. Hj. Heti Suherti, M.M dan Rendra Gumilar, M.Pd

Permasalahan pada penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya minat melanjutkan ke perguruan tinggi di SMK Negeri 1 Karangpucung kabupaten Cilacap, sedangkan tujuan dari penelitian untuk mengetahui Pengaruh *Brand Image* Perguruan Tinggi dan Lingkungan Sekolah terhadap Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi (studi kasus: Peserta Didik Kelas 12 SMK Negeri 1 Karangpucung). Subjek penelitian ini adalah peserta didik kelas XII SMK Negeri 1 Karangpucung sejumlah 997 peserta didik. Sampel penelitian sebanyak 199 peserta didik yang dipilih menggunakan teknik *propositional area random sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Uji coba instrumen dilakukan di SMA Negeri 1 Majenang dengan N=40. Uji validitas instrumen menggunakan korelasi Product Moment dan uji reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach's*. Uji prayarat analisis terdiri dari uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand image* perguruan tinggi dan lingkungan sekolah berpengaruh sebesar 17,2 % terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi. Brand image perguruan tinggi berpengaruh 12,9 % terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi secara parsial. Serta lingkungan sekolah berpengaruh sebesar 5,1 % terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi secara parsial.

Kata kunci: *Brand, Image, lingkungan, Minat*