

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Alma, Buchari. (2005). *Pemasaran Stratejik jasa pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta
- Amin, A Rifqi. (2014). *Sistem Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Pada Perguruan Tinggi Umum*. Yogyakarta: Deepublish
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hasbullah. (2006). *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Mooij. (2010). *Global Marketing and Advertising*. Tousand Oaks, CA: Sage Publications
- Murniati dan Usman (2009). *Manajemen Sratejik dalam Pemberdayaan Sekolah Menengah Kejuruan*. Medan: CV Perdana Mulya Sarana
- Rahmat, Pupu Saeful. (2018). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta Timur: Bumi Aksara
- Sardiman. (2011). *Interaksi dan Motivasi Belajar dan Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Siswanto dan Suyanto. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Korelasional*. Klaten: BROSSSCRIPT
- Slameto (2010) . *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Soehadi. (2012). *A Value Creation Approach*. Jakarta Selatan: Prasetiyya Mulya Publising
- Sudhita. (2014). *Pengantar Pendidikan*. Yogyakarta: GRAHA ILMU
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sukmadinata. (2004). *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: PT remaja Rosdakarya.

Susanto dan Wijanarko. (2004). *Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Publika

Jurnal

Akbar, M Reza (2015). *Pengaruh Brand Image dan Lokasi terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pempek Holly di Kota Palembang*. Universitas Widyatama. Tersedia: <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/6301> [Online]

Baskoro, Ananias. (2016). *Pengaruh Motivasi Keluarga terhadap Minat Melanjutkan S2 pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN*. Universitas Tanjungpura. Tersedia: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://eprints.uny.ac.id/47127/1/SKRIPSI_IWAN_DARMAWAN_11404241018.pdf&ved=2ahUKEwiWheHvrfHgAhV963MBHTtTC5kQFjAAegQIBhAB&usg=AOvVaw2WgLFYKI-zTbxOOC54Jy1b. [Online]

Darmawan, Iwan. (2017). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi pada Siswa di SMA N 1 Bayat*. Universitas Negeri Yogyakarta. Tersedia: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://eprints.uny.ac.id/47127/1/SKRIPSI_IWAN_DARMAWAN_11404241018.pdf&ved=2ahUKEwiWheHvrfHgAhV963MBHTtTC5kQFjAAegQIBhAB&usg=AOvVaw2WgLFYKI-zTbxOOC54Jy1b. [Online]

Fera Ariawahyuni, Citra Rahmayani, Nora Susanti. 2015. *Pengaruh Lingkungan Sekolah, Efikasi Diri, Dukungan Sosial, dan Prestasi Belajar terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi pada Peserta didik Kelas XII SMK Negeri 1 Lubuk Basung*. STKIP PGRI Sumatera Barat. Tersedia: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://jim.stkip-pgri-sumbar.ac.id/jurnal/download/1670&ved=2ahUKEwi66fLYsHgAhVw7XMBHYEQAlsQFjAAegQIARAB&usg=AOvVaw2uEjX19RLQaurZpf7nd7kL>. [Online]

Fitriani, Koerunisa. 2014. *Pengaruh Motivasi, Prestasi Belajar Peserta didik, Status Sosial Ekonomi dan Lingkungan Sekolah terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi pada Peserta didik kelas XII Akuntansi SMK Negeri 1 Kendal*. Universitas Negeri Semarang. Tersedia : <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguru/antinggi/homegraphpt>. diakses pada tanggal (21 Februari 2019) [Online]

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://luk.staff.ugm.ac.id/atur/bsnp/Kepmendiknas129a-U2004StandarPelayananMinimal.pdf&ved=2ahUKewiorrLMmtHhAhUBFHIKHWlcBZwQFjAAegQIABAB&usg=AOvVaw3n_u

KfULy0Ge_8PD-iuGwt <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/4229&ved=2ahUKEwiU0OT6rHgAhWW4HMBHS6aAWsQFjAAegQIBhAB&usg=AOvVaw37qtpWRP7Lj27C2wps1M9a>. [Online]

Indra, Irfan (2017). *Upaya Guru dalam Meningkatkan Minat Belajar PAI Siswa SMP Negeri 2 Banda Aceh*. Universitas Islam Negeri Banda Aceh. Tersedia: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://repository.ar-ranniry.ac.id/2342/1/Irfan%2520Indra.pdf&ved=2ahUKEwjhyabBueXhWs6nMbhvmOB9IQFjAHegQICBAB&usg=AOvVaw2kzLeTg5PZNK2qV5S1q1uH> [Online]

Indriyanti, Ninuk. (2013) *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas Xii Akuntansi Smk Negeri 6 Surakarta Tahun 2013*. Universitas Negeri Surakarta. Tersedia: <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/31858/Faktor-Faktor-Yang-Memengaruhi-Minat-Melanjutkan-Pendidikan-Ke-Perguruan-Tinggi-Pada-Siswa-Kelas-Xii-Akuntansi-Smk-Negeri-6-Surakarta-Tahun-2013> [Online]

Karyanti & Sukirno. 2016. *Pengaruh citra merek dan persepsi biaya pendidikan terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi*. Universitas Yogyakarta. Tersedia: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://eprints.uny.ac.id/41255/1/21%2520Karyati.pdf&ved=2ahUKEwidyofxrvHgAhWCmuYKHWgoBpQQFjAAegQIAhAB&usg=AOvVaw3zY0DNCKtajsYwgITm6MiZ>. [Online]

Liawati, Sri (2015) *Minat Memilih Program Studi Pendidikan Akuntansi Ditinjau Dari Minat Menjadi Guru Dan Persepsi Peluang Kerja*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Tersedia: <http://eprints.ums.ac.id/cgi/users/login?target=http%3A%2F%2Feprints.ums.ac.id%2F35758%2F4%2FBAB%2520II.pdf> [Online]

Noviandari, Tika. 2015. *Pengaruh brand image dan latar belakang sosial ekonomi keluarga terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi pada siswa SMK Negeri 8 Purworejo*. Universitas Muhammadiyah Purworejo. Tersedia: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/oikonomia/article/viewFile/4561/4231&ved=2ahUKEwiAllXYkdHhAhUx63MBHd5rATYQFjAAegQIAxAB&usg=AOvVaw25bbdFkOYJyjJ_B-guDYpv. [Online]

Prabowo, Indra (2016) *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI*. Tersedia: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://repository.usd.ac.id/4551/2/122214083_full.pdf&ved=2ahUKEwidvYT7n5fjAhVygUsFHYjiAPUQFjABegQIBhAB&usg=AOvVaw0fowqxo9gvcEQINXt3Kiyi

Ribhana, Moh. Nadhdhif. 2017. *Pengaruh persepsi biaya pendidikan dan citra merek (brand image) UIN Walisongo Semarang terhadap minat peserta didik-siswi*

Madrasah Aliyah se-Kecamatan Dukuh Seti Pati di UIN Walisongo Semarang. Universitas negeeri Semarang Tersedia: [http://www.google.com/ url?sa= t&source=web&rct=j&url=http://eprints.walisongo.ac.id/7349/1/COVER.pdf&ved=2ahUKEwiTw5LisPHgAhXC7XMBHRg5CgoQFjAAegQIAhAB&usg=AOvVaw0_BZaOAZ9c-X2XWD5xIdjC](http://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://eprints.walisongo.ac.id/7349/1/COVER.pdf&ved=2ahUKEwiTw5LisPHgAhXC7XMBHRg5CgoQFjAAegQIAhAB&usg=AOvVaw0_BZaOAZ9c-X2XWD5xIdjC). [Online]

Saefi. 2015. *Pengaruh Akses Informasi, Dukungan Orang Tua dan Lingkungan Sekolah terhadap Minat Peserta didik Kelas XII jurusan administrasi perkantoran di SMK Negeri 1 Kebumen.* Universitas Negeri Semarang. Tersedia: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://lib.unnes.ac.id/20869/1/7101410253-s.pdf&ved=2ahUKEwjtf6CtPHgAhWB7XMBHVVCYARIQFjAaegQIARAB&usg=AOvVaw1zkqv9esBuNUD0ErIsWwe3>. [Online]

Wismoyo, Arismunandar (2018) *Pengaruh Lingkungan Sekolah terhadap Motivasi Belajar Siswa SMP Negeri 04 Lingga.* Universitas Islam Riau. Tersedia: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.uir.ac.id/603/&ved=2ahUKEwjfpr3Xte3iAhUbFHIKHVeqBT4QFjAAegQIAxAB&usg=AOvVaw0kebiZc6FP_kPPrRqezrMP. [Online]