

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Kepercayaan.....	6
2.1.2 Kepuasan	9
2.1.3 Loyalitas berinvestasi.....	11
2.1.4 Fintech: Peer to peer lending	15
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Teknik Penentuan Responden	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel.....	29
3.4 Sumber dan Teknik Pengambilan data.....	29
3.4.1 Data primer	29
3.4.2 Data sekunder.....	29
3.5 Definisi Operasional Variabel	29
3.6 Pengujian Instrumen.....	31
3.6 Kerangka analisis	31
3.6.1 Analisis Deskriptif	36
3.6.2 Pengujian Hipotesis	38
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	Error! Bookmark not defined.1
4.1 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan	411

4.2 Hak dan Kewajiban Pihak yang Bersangkutan	422
4.3 Proses Penyaluran Fasilitas Pendanaan	433
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	466
5.1 Profil Responden	466
5.2 Kepercayaan Investor P2P Lending dalam Berinvestasi di Tanifund.....	494
5.2.1 Kredibilitas.....	49
5.2.2 Reliabilitas	511
5.2.3 Mitigasi Risiko	521
5.3 Kepuasan Investor P2P Lending dalam Berinvestasi di Tanifund.	544
5.3.1 Rasa Senang	555
5.3.2 Kemudahan	555
5.3.3 Finansial	577
5.4 Loyalitas Berinvestasi Investor P2P Lending di Tanifund.....	595
5.6 Hubungan antara kepercayaan dan Kepuasan terhadap loyalitas berinvestasi P2P Lending di Tanifund.	60
5.6.1 Hubungan kepercayaan terhadap loyalitas berinvestasi	600
5.6.2 Hubungan kepuasan terhadap loyalitas berinvestasi.....	611
5.6.3 Hubungan antara Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Berinvestasi	622
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	636
6.1 Simpulan.....	636
6.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	644
LAMPIRAN	649
RIWAYAT HIDUP.....	78

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Perbedaan Pembiayaan Konvensional dan P2P <i>Lending</i>	20
2.	Penelitian Terdahulu	21
3.	Waktu Penelitian	27
4.	Definisi Operasional Variabel.....	279
5.	Pengukuran Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Berinvestasi P2P <i>Lending</i> di Tanifund.	300
6.	Kategori Kepercayaan dan Kepuasan Investor P2P <i>Lending</i> dalam Berinvestasi.....	307
7.	Kategori Kepercayaan Investor P2P <i>Lending</i> dalam Berinvestasi	307
8.	Kategori Kepuasan Investor P2P <i>Lending</i> dalam Berinvestasi	307
9.	Kategori Loyalitas Berinvestasi P2P <i>Lending</i>	307
10.	Jumlah Responden Berdasarkan Kategori Usia	46
11.	Jumlah Responden Berdasarkan Kategori Jenis Kelamin	46
12.	Jumlah Responden Berdasarkan Kategori Pendidikan Terakhir	47
13.	Jumlah Responden Berdasarkan Kategori Pekerjaan	47
14.	Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47
15.	Jumlah Responden Berdasarkan Status Pernikahan	48
16.	Jumlah Responden Berdasarkan Banyaknya Transaksi Investasi	48
17.	Kepercayaan Investor P2P <i>Lending</i> dalam Berinvestasi di Tanifund	49
18.	Kepercayaan Investor P2P <i>Lending</i> pada Indikator Kredibilitas.	50
19.	Kepercayaan Investor P2P <i>Lending</i> pada Indikator Mitigasi Risiko.....	52
20.	Kepuasan Investor P2P <i>Lending</i> dalam Berinvestasi di Tanifund	54
21.	Kepuasan Investor P2P <i>Lending</i> pada Indikator Kemudahan.	56
22.	Kepuasan Investor P2P <i>Lending</i> pada Indikator Finansial.....	58
23.	Loyalitas Investor P2P <i>Lending</i> dalam Berinvestasi di Tanifund	59

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Alur Pembelian Kembali.....	13
2.	<i>Business model breakdown fintech Indonesia</i>	18
3.	Skema Kerja Website P2P <i>Lending</i>	19
4.	Cara Kerja Pengajuan Pendanaan P2P <i>Lending</i> secara garis besar	19
5.	Kerangka Berpikir	25