

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Karakteristik Kopi.....	7
2.1.2 Pemasaran Produk Pertanian.....	9
2.1.3 Lembaga Pemasaran dan Fungsi Pemasaran	12
2.1.4 Biaya Pemasaran dan Keuntungan Pemasaran	14
2.1.5 Margin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i>	15
2.1.6 Efisiensi Pemasaran	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Pendekatan Masalah	20
III. METODE PENELITIAN	22
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	22
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	23
3.4 Teknik Penarikan Sampel	23
3.5 Definisi dan Operasional Variabel	24
3.6 Kerangka Analisis	26

IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	28
4.1 Keadaan Fisik Daerah Penelitian	29
4.1.1 Letak Geografis dan Topografi	29
4.1.2 Lahan dan Jenis Penggunaannya	29
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk.....	30
4.2.1 Keadaan Penduduk menurut Umur dan Jenis kelamin	30
4.2.2 Keadaan Penduduk menurut Tingkat Pendidikan.....	31
4.2.3 Keadaan Penduduk menurut Mata Pencaharian	32
4.3 Keadaan Sarana dan Prasarana Perhubungan	32
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.1 Identitas Responden	33
5.2 Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta.....	34
5.3 Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran.....	36
5.4 <i>Farmer's Share</i>	43
5.5 Efisiensi Pemasaran.....	44
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	46
6.1 Kesimpulan.....	46
6.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	65

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Produksi Kopi Menurut Kabupaten (Ton) di Provinsi Jawa Barat Tahun 2018 dan 2019.....	3
2.	Penelitian Terdahulu	18
3.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	22
4.	Luas Lahan dan Jenis Penggunaannya Menurut Desa Cibeureum pada Tahun 2019.....	30
5.	Jumlah Penduduk Desa Cibeureum Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin pada tahun 2019.....	31
6.	Keadaan Penduduk Desa Cibeureum Menurut Tingkat Pendidikan pada Tahun 2019.....	31
7.	Keadaan Penduduk Desa Cibeureum Berdasarkan Mata Pencarian pada Tahun 2019.....	32
8.	Identitas Responden	33
9.	Rata-rata Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran Biji Kopi Robusta (Petik Merah) pada Saluran Pemasaran I	37
10.	Rata-rata Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran Biji Kopi Robusta (Petik Asalan) pada Saluran Pemasaran I.....	38
11.	Rata-rata Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran Biji Kopi Robusta (Petik Merah) pada Saluran Pemasaran II	40
12.	Rata-rata Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran Biji Kopi Robusta (Petik Asalan) pada Saluran Pemasaran II	42
13.	Margin pada setiap Saluran Pemasaran I dan II.....	43
14.	<i>Farmer's share</i> pada setiap Saluran Pemasaran I dan II.....	43
15.	Efisiensi pemasaran pada setiap Saluran Pemasaran I dan II.....	44

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.	Grafik Produksi Kopi di Indonesia Tahun 2018-2020	2
2.	Saluran Pemasaran Barang Konsumsi	11
3.	Skema Pendekatan Masalah	21
4.	Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta	35