

ABSTRAK

Masyarakat ekonomi ASEAN menciptakan pasar tunggal di wilayah ASEAN dengan adanya aliran perdagangan barang, jasa, modal dan investasi secara bebas. Hal tersebut menuntut pemerintah daerah untuk mempersiapkan strategi agar dapat bersaing di kancah Internasional. Kabupaten Garut merupakan daerah yang memiliki potensi cukup beragam. Salah satunya yaitu produk komoditas lokal yang dihasilkan oleh pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang menjadi potensi untuk dapat bersaing dalam masyarakat ekonomi ASEAN. Akan tetapi permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Kabupaten Garut membuat pemerintah daerah harus menyusun strategi agar UMKM siap untuk bersaing menghadapi masyarakat ekonomi ASEAN. Penyusunan strategi merupakan salah satu cara untuk dapat mengatasi permasalahan yang dimiliki oleh UMKM.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori integrasi ekonomi dan politik, dan konsepsi pembangunan ekonomi lokal. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling* yang mana peneliti hanya mencari informan yang paling tahu tentang apa yang diharapkan dan *snowball sampling* yaitu pengambilan data yang jumlahnya sedikit lama-lama menjadi besar. Adapun teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan melakukan dokumentasi, dan wawancara yang mendalam. Teknik analisis data dilakukan secara interaktif (wawancara). Validitas data menggunakan triangulasi sumber yaitu dengan mengecek suatu informasi yang telah diperoleh.

Berdasarkan hasil penelitian, UMKM Kabupaten Garut mempunyai hambatan dalam menghadapi MEA yaitu permasalahan surat keterangan asal barang (SKA), masalah kualitas SDM, kurangnya penguasaan teknologi dan kurangnya modal. Pemerintah daerah Kabupaten Garut telah menyusun dan melaksanakan strategi berdasarkan intruksi presiden no 6 Tahun 2014 untuk memperkuat UMKM agar mampu berpartisipasi dalam pasar ASEAN. Strategi tersebut diantaranya : mengembangkan industri Nasional yaitu komoditas unggulan UMKM Kabupaten Garut, peningkatan investasi di sektor pertanian, memberikan edukasi kepada para UMKM mengenai masyarakat ekonomi ASEAN, sosialisasi dan pendampingan pembuatan SKA untuk UMKM dan yang lainnya.

Kata Kunci : Masyarakat Ekonomi ASEAN, UMKM, Pemerintah Daerah