

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TAPLUS MUDA PADA PT. BANK  
NEGARA INDONESIA (PERSERO), Tbk. KANTOR CABANG  
PANGANDARAN**

Oleh :

**Widya Trisnawati**

**173404074**

**TUGAS AKHIR**

Untuk memenuhi salah satu syarat  
Dalam memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md.)  
Pada Program Studi D-3 Perbankan dan Keuangan

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing  
pada tanggal seperti tertera dibawah ini

Tasikmalaya, Agustus 2021

**Pembimbing I**

**(Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si.)**

**NIDN. 0415127802**

**Ketua Jurusan Ekonomi  
Manajemen**

**(Elis Listiana Mulyani, S.E., M.Si.)**

**NIDN. 0420076302**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Pembimbing II**

**(Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.)**

**NIDN. 0428126301**

**Koordinator Program Studi  
D-3 Perbankan dan Keuangan**

**(Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.)**

**NIDN. 0428126301**

**(Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.)**

**NIDN. 0010035403**