

**PENGARUH SELEBGRAM *ENDORSMENT* TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN DENGAN KEPERCAYAAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Produk Pakaian Muslimah Kalisha)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh,
Lydia Pramitasari
171002025

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2021 M /1442 H**