

DAFTAR PUSTAKA

- A.Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi dan Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga.
- Alamsyah, Doni Purnama. 2016. “Kepercayaan Konsumen Pada Produk Organik”, *Jurnal Ecconomica* Vol. IV, No.2, hlm.149.
- Alunat, Shindi kurnia dan Ariyanti, Maya. 2016. “Pengaruh ebdorsment terhadap sikap monsumen dan minat pembelian produk kosmetik pada pnlineshop dengan media sosial instagram”, *Jurnal Proceeding of management*, Vol.3 No,2, hlm. 1240.
- Alwi, Akhmad. 2020. *Jadilah influencer*. Banjarmasin: Media Buku.
- Aritonang, Iryanton dkk., 2005. *Aplikasi Statistika Dalam Pengolahan Dan Analisis Data Kesehatan*, Yogyakarta: Media Pressindo.
- Dimiyati, Johni. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini*, Jakarta: Kencana.
- Duli. Niklolaus . 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*, Yogyakarta : Deepublish.
- Efendi, Jonaedi dan Ibrahim, Johnny. 2018. *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Depok: Prenadamedia Group.
- Fadila, Woro Isti rahayu, dkk. 2020. Penerapan Metode Naive Bayes dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa, Bandung : Kreatif Industri Nusantara.
- Farid. 2017. *Kewirausahaan Syariah*, Jakarta : Kencana.
- Febry, Timotius dan Trofilus. 2020. *SPSS aplikasi pada penelitian Manajemen Bismis*, Bandung : Sains Indonesia.
- Firdausi, Magfiroh. 2020. “Pengaruh Celebrity Endorsment terhadap Minat Beli dengan Brand Credibility sebagai variabel intervening atudi kasus pengguna Smartphpne OPP di Kota Malang”, (*Skripsi*) *Fakultas Ekonomi* , UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, Malang.
- Firmansyah, M Anang. 2018. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*, Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Fitriah, Maria. 2019. *Komunikasi Pemasaran*, (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2018).

- Ghodang Hironymus, *Path Analysys Konsep dan Praktik dalam Penelitian*, Medan: Mitra Grup.
- Gunawan, Ce. 2012. *Mahir menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku untuk Orang yang Merasa tidak Bisa dan tida suka Statisti*, yogyakarta: Budi Utama.
- Haekal,Azwar dan Widjajanta,Bambang. 2016. “Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds di Indonesia”, *Jurnal of Business Management and Entrepreneurship Education*, Vol.1 No.1, hlm. 185.
- Humairoh,Shinta. 2017.“Peranan Selebgram Endorsment (Aghniapujabi) terhadap minat beli produk outfim”, *(Skripsi)*, *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Universitas Sriwijaya, indralaya Sumatera Selatan.
- Ismail,Fajri. 2018. *Statistik untuk penelitian pendidikan dan ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta : Prenadamedia.
- Ismayani,Ade. 2019. *Metodologi Penelitian*, Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Jefryansyah dan Muhajirin. 2020. “Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Secara Online”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2 No.1, hlm. 87.
- Kartajaya,Hermawan dan Sula,Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*, Bandung:Mizan Pustaka.
- Kriyantono,Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan Teori dan Praktek*, Malang : Elektronik Permata.
- Kurniawan. Albert . 2010. *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula*, (Yogyakarta : Mediakom.
- Maerisa,Eka Astri. 2013. *Panduan Praktis membuat surat-surat bisnis dan perjanjian*, Jakarta: Visimedia.
- Martin,Dian, dkk. 2001.. *The Boss Best on SEO & SEM*, Jakarta : Digimind.id, 2020.
- Maryati Kun dan Suryawati Juju, *Sosiologi*, Jakarta: Erlangga.
- Mildawani,Tri S. 2014. *Membangun Kepercayaan Diri*, Jakarta Timur : Lestari Kiranatama.
- Mukhtazar. 2020. *Prosedur Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta: Absolut Media.

- Nasruddin. Surajiyo dan Paleni. Herman. 2020. *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows)*, Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nazamuddin. 2020. *Memahami Makroekonomi Melalui Data Dan Fakta*, Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Nikolaus. 2019. *Data dengan SPSS Duli, Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis*, Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta: KENCANA.
- Priansa,Donni Jynu. 2017. *Perilaku Konsumen dalam persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung : Alfabeta.
- Purwoto,Agus. 2007. *Panduan Labolatorium Statistik Infrensial*, Jakarta: Grasindo.
- Putr, Guyati dan Patria,Bhina. 2018. “Pengaruh Endorsment Selebriti Instagram terhadap Minat Beli Remaja Putri”, *Jurnal Professional Psychology (GAMAJPP)*, Vol. 4 No. 1.
- Ramadhan,Aura dkk;. 2020. “Fenomena Endorsment di Instagram Story pada Kalangan Selebgram”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.9 No.2, hlm. 321-322.
- Rohmawati,Siti Nur Laily. 2019. “ Pengaruh Endorser Credibility terhadap Brand Equity dengan Brand Credibility sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Shopee Solo Raya)”, *(Skripsi)*, *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, IAIN Surakarta, Surakarta.
- Sari,Ayu Ratih Permata dan Yasa,Ni Nyoman Kerti. 2020. *Kepercayaan pelanggan diantara hubungan citra perusahaan dan kewajiban harga dengan loyalitas pekanggan mapemall.com*, Jawa Tengah : Lakaesha.
- Sudaryono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta : Kencana.
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

- Umar,Husein. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuni,Indah. 2017. *perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian*, Surakarta:CV Pustaka Bengawan.
- Wawancara dengan Suherman,Aditya.2020. Manager Perusahaan Toko X-sha, pada tanggal 10 Oktober di Singaparna.
- Wijaya,Finna Anatasya. 2015. Sugiharto Sugiono, “ Pengaruh Celebrity Endorsment terhadap Purchase Intention dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.9, No. 1, hlm. 17.
- Yusuf,Muhammad dan Haris,Lukman. 2018. *Analisis data penelitian teori dan aplikasi dalam bidang periklanan*, Bogor : IPB Press.
- Z,Wangsawidjaja. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*, Jakarta: PT Gramedia.