

DAFTAR ISI

Halaman

COVER

HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

KATA PENGANTAR	i
ABSTRACT	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH

2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Strategi Komunikasi.....	9
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	13
2.1.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	22
2.2 Pendekatan Masalah.....	35

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN METODE PENELITIAN

3.1	Gambaran Umum Perusahaan	37
3.1.1	Sejarah Singkat PT Bank Mandiri Taspen	37
3.1.2	Visi dan Misi PT Bank Mandiri Taspen.....	38
3.1.3	<i>Statement</i> Budaya PT Bank Mandiri Taspen.....	39
3.1.4	Logo dan Makna PT Bank Mandiri Taspen	41
3.1.5	Struktur Organisasi PT Bank Mandiri Taspen Kantor Cabang Pembantu Ciamis.....	43
3.1.6	<i>Job Description</i>	43
3.1.7	Jaringan Usaha Kegiatan PT Bank Mandiri Taspen Kantor Cabang Pembantu Ciamis.....	46
3.1.8	Produk PT Bank Mandiri Taspen Kantor Cabang Pembantu Ciamis.....	48
3.2	Metode Penelitian	55
3.2.1	Jenis dan Sumber Data	55
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	56
3.2.3	Teknik Analisis Data	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	60
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian	60
4.1.2	Analisis Data dan Pembahasan	60
4.1.2.1	Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Produk Pinjaman di PT Bank Mandiri Taspen Kantor	

Cabang Pembantu Ciamis.....	60
4.1.2.2 Kendala Dalam Melakukan Komunikasi Pemasaran Pada Produk Pinjaman di PT Bank Mandiri Taspen Kantor Cabang Pembantu Ciamis	74
4.1.2.3 Solusi Dari Kendala Dalam Melakukan Komunikasi Pemasaran di PT Bank Mandiri Taspen Kantor Cabang Pembantu Ciamis.....	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	83