

**ANALISIS PENERAPAN SISTEM DIGITAL MARKETING  
BERBASIS SOSIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN PETANI BUAH SAWO KAMPUNG  
PASIR GANAS**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi  
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh:

**DEVI RESTI**

**181002076**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS SILIWANGI**

**2022 M/1443 H**

## **LEMBAR PERSETUJUAN**

### **ANALISIS PENERAPAN SISTEM DIGITAL MARKETING BERBASIS SOSIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI BUAH SAWO KAMPUNG PASIR GANAS**

### **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi  
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Oleh:

**DEVI RESTI**  
**181002076**

Disetujui oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., M.Ag.**  
**NIP. 196910142021211002**

**Agus Ahmad Nasrulloh, S.E.I., M.E.Sy**  
**NIP. 198508152019031011**

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi  
Ekonomi Syariah

**Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., M.Ag**  
**M.M**  
**NIP. 196910142021211002**

**Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag.,**  
**NIP. 197401032021211003**

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “ Analisis Penerapan Sistem Digital Marketing Berbasis Sosial Media Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Buah Sawo Kampung Pasir Ganas Desa Kubangsari Cikalong” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya atau klaim dari pihak lain terhadap keabsahan karya saya ini.

Tasikmalaya, Maret 2022

Yang membuat pernyataan

Devi Resti  
181002076

## ABSTRAK

**Devi Resti.2022. Analisis Penerapan Sistem Digital Marketing Berbasis Sosial Media Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Buah Sawo Kampung Pasir Ganas Desa Kubangsari Cikalong. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.**

Penerapan sistem *digital marketing* berbasis sosial media yang dilakukan oleh petani buah sawo dalam tiga tahun terakhir mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Hal ini dipengaruhi oleh beberapa indikator dalam *digital marketing*. Berdasarkan studi pendahuluan ada beberapa indikator dalam *digital marketing* diantaranya jumlah pengunjung, pengguna yang terhubung dengan bisnis itu sendiri dan membangun hubungan antara penjual dengan pembeli. Adapun rumusan masalah sebagai berikut. 1) Bagaimana penerapan sistem *digital marketing* berbasis sosial media yang dilakukan oleh petani? 2) Bagaimana dampak dari penerapan sistem *digital marketing* berbasis sosial media terhadap pendapatan petani?. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis penerapan sistem *digital marketing* dan dampak dari penerapan sistem *digital marketing* dalam meningkatkan pendapatan petani.

Dalam penelitian ini menggunakan teori indikator *digital marketing* yang terdiri dari *traffic*, *conversion* dan *engagement*, dampak dari *digital marketing*, pemasaran dalam Islam dalam mengetahui penerapan sistem digital marketing berbasis sosial media dalam meningkatkan pendapatan petani buah sawo kampung Pasir Ganas.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai penerapan sistem *digital marketing* yang dilakukan oleh petani buah sawo kampung Pasir Ganas Desa Kubangsari Cikalong. Kemudian teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan sistem *digital marketing* dapat meningkatkan pendapatan petani. Hal itu disebabkan karena adanya beberapa indikator *digital marketing* yang diterapkan oleh petani diantaranya *traffic*, *conversion* dan *engagement*. Dalam membangun jumlah pengunjung (*traffic*) petani membuat konten foto yang di posting di media sosial. Dengan konten tersebut ternyata mampu meningkatkan daya tarik konsumen terhadap buah sawo. Dalam mempermudah berkomunikasi dengan pelanggan (*conversion*), petani memberikan informasi kontak dan mencantumkannya di media facebook dengan begitu pembeli bisa dengan mudah menghubungi petani. Selain itu, dalam membangun hubungan yang baik dengan para pelanggannya (*engagement*), petani biasanya selalu menanyakan *review* terkait buah sawo yang sudah dibeli pelanggannya, hal itu dilakukan supaya bisa menjadi bahan masukan bagi petani untuk ke depannya.

**Kata kunci:** *Digital marketing, Sosial Media, Indikator Digital Marketing.*

## **ABSTRACT**

***Devi Resti.2022. Analysis of the Application of a Social Media-Based Digital Marketing System in Increasing the Income of Sawo Fruit Farmers in Pasir Ganas Village, Kubangsari Cikalong Village. Thesis, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University.***

*The application of a social media-based digital marketing system carried out by sapodilla fruit farmers in the last three yeyars has experienced a significant increase. This is influenced by several indicators in digital marketing. Based on a preliminary study there are several indicators in digital marketing, including: Traffic, Coverision and Engagement. The formulation of the problem is as follows 1) How is the application of a social media-based digital marketing system carried out by farmers? 2) What is the impact of implementing a social media-based digital marketing system on farmers' income? The purpose of this study is to analyze the application of the digital marketing system and the impact of the application of the digital marketing system in increasing farmers' income.*

*In this study using the theory of digital marketing indicators, the impact of digital marketing, marketing in Islam, in knowing the application of a social media-based digital marketing system of sapodilla fruit farmers in Pasir Ganas Village.*

*This study uses qualitative research methods that are useful for providing facts and data regarding the application of a digital marketing system carried out by sapodilla fruit farmers in Pasir Ganas Village, Kubangsari Cikalong Village. Then the data collection techniques using interview techniques, observation and documentation. Data analysis techniques are data collection, data reduction, data presentation and concluding drawing.*

*The results of the study show that the application of a digital marketing system can increase farmers' income. This is because there are several digital marketing indicators implemented by farmers including traffic, coverision and engagement. In building the number of visitors (traffic), farmers create photo content posted on social media. With this content, it is able to increase consumer appeal to sapodilla fruit. In making it easier to communicate with customers (conversion), farmers provide contact information by including it on Facebook media so that buyers can easily contact farmers. In addition, in building good relationship with their customers (engagement), farmers usually always ask for reviews related to sapodilla fruit that their customers have purchased, this is done so that they can be input for farmers in the future.*

**Keywords:** Digital Marketing, Social Media, Digital Marketing Indicator.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### 1. Konsonan

| No | Arab | Latin              | Ket | No | Arab | Latin | Ket |
|----|------|--------------------|-----|----|------|-------|-----|
| 1  | ا    | Tidak dilambangkan |     | 16 | ط    | Th    |     |
| 2  | ب    | B                  |     | 17 | ظ    | Zh    |     |
| 3  | ت    | T                  |     | 18 | ع    | '     |     |
| 4  | ث    | Ts                 |     | 19 | غ    | Gh    |     |
| 5  | ج    | J                  |     | 20 | ف    | F     |     |
| 6  | ح    | <u>H</u>           |     | 21 | ق    | Q     |     |
| 7  | خ    | Kh                 |     | 22 | ك    | K     |     |
| 8  | د    | D                  |     | 23 | ل    | L     |     |
| 9  | ذ    | Dz                 |     | 24 | م    | M     |     |
| 10 | ر    | R                  |     | 25 | ن    | N     |     |
| 11 | ز    | Z                  |     | 26 | و    | W     |     |
| 12 | س    | S                  |     | 27 | ه    | H     |     |
| 13 | ش    | Sy                 |     | 28 | ء    | `     |     |
| 14 | ص    | Sh                 |     | 29 | ي    | Y     |     |
| 15 | ض    | Dh                 |     | 30 | ة    | T     |     |

### 2. Vokal Pendek

| Tanda | Nama    | Huruf Latin |
|-------|---------|-------------|
| َ     | Fathah  | A           |
| ِ     | Kasrah  | I           |
| ُ     | Dhammah | U           |

### 3. Vokal Panjang

| Tanda  | Nama                    | Huruf dan tanda |
|--------|-------------------------|-----------------|
| َـ اِي | Fathah dan alif atau ya | A               |
| ِـ يِي | Kasrah dan ya           | I               |
| ُـ يِي | Dhammah dan wau         | U               |

#### 4. Diftong

| Tanda | Nama           | Huruf dan tanda |
|-------|----------------|-----------------|
| يَٓ   | Fathah dan ya  | Ai              |
| وَٓ   | Fathah dan wau | Au              |

#### 5. Pembauran

| Tanda | Nama              | Huruf dan tanda |
|-------|-------------------|-----------------|
| ال    | Alif dan Lam      | Al-             |
| الش   | Alif, Lam dan wau | Al-Sy           |
| وال   | Wau, Alif dan Lam | Wa al-          |

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan nikmatnya sampai saat ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Penerapan Sistem Digital Marketing Berbasis Sosial Media Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Buah Sawo Kampung Pasir Ganas”.

Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada junjungan alam yakni Rasulullah SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya serta pengikutnya yang senantiasa taat akan ajarannya dan diridhai oleh Allah SWT, Aamiin Yaa Rabbal’aalamiin.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari ada banyak kekurangan. Penulis berharap kekurangan dari penulisan ini dapat diberi saran dan kritikan yang membangun guna perkembangan di suatu saat nanti.

Orang tua penulis, Ayahanda **Udin Wahyudin** dan Ibunda **Enur Parida** yang telah banyak memberikan do’a dan dukungan baik moril maupun materiil kepada penulis. Di samping itu, penulis mengucapkan terimakasih atas bantuan berbagai pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S, selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Dr. Iwan Wisandani., S.E.I., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sehingga skripsi ini selesai.
3. Dr. Yusep Rafiqi., S.Ag., MM., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Universitas Siliwangi.
4. Dr. Hj. Lina Marlina., S.Ag., M.Ag., selaku Dosen Wali yang selalu memberi arahan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Agus Ahmad Nasrulloh., S.E.I., M.E.Sy., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sehingga skripsi ini selesai.
6. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam yang telah membimbing dari awal studi sampai menyusun skripsi ini.

7. Seluruh Staf Fakultas Agama Islam yang telah memfasilitasi dalam segala keperluan khususnya ranah administrasi.
8. Para petani buah sawo di kampung Pasir Ganas yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga ‘ehe’ Ica, Mela, Aul, Riri, Eer, Listy, Ninit, Decii yang telah menemani, memotivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Rekan-rekan Mahasiswa/i Ekonomi Syariah SECRET 2018 yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT dan semoga Skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua, Aamiin.

Tasikmalaya, Maret 2022

Devi Resti

## DAFTAR ISI

|                                               |             |
|-----------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>               | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                          | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                         | <b>iv</b>   |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b> | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                    | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                        | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                     | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                     | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                  | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                 | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah .....               | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                      | 6           |
| C. Tujuan Penelitian.....                     | 6           |
| D. Kegunaan Penelitian.....                   | 6           |
| <b>BAB II KERANGKA TEORITIS .....</b>         | <b>8</b>    |
| A. Landasan Teori .....                       | 8           |
| 1. <i>Digital Marketing</i> .....             | 8           |
| 2. Pemasaran Melalui Media Sosial .....       | 13          |
| 3. Pemasaran Dalam Islam .....                | 22          |
| 4. Konsep Pendapatan .....                    | 28          |
| 5. Konsep Pendapatan Dalam Islam.....         | 31          |
| B. Penelitian Terdahulu.....                  | 34          |
| C. Kerangka Pemikiran .....                   | 37          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>    | <b>39</b>   |
| A. Metode Penelitian.....                     | 39          |
| 1. Jenis Penelitian .....                     | 39          |
| 2. Sifat Penelitian .....                     | 39          |
| B. Sumber Data .....                          | 40          |
| 1. Data Primer .....                          | 40          |
| 2. Data Sekunder .....                        | 40          |

|                                          |                                                                                                               |           |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| C.                                       | Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                 | 41        |
| 1.                                       | Observasi .....                                                                                               | 41        |
| 2.                                       | Wawancara .....                                                                                               | 41        |
| 3.                                       | Dokumentasi.....                                                                                              | 42        |
| D.                                       | Instrumen Penelitian .....                                                                                    | 42        |
| 1.                                       | Pedoman Wawancara .....                                                                                       | 43        |
| 2.                                       | Pedoman Observasi .....                                                                                       | 43        |
| E.                                       | Teknis Analisis Data.....                                                                                     | 43        |
| 1.                                       | Pengumpulan Data .....                                                                                        | 44        |
| 2.                                       | Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ) .....                                                                  | 44        |
| 3.                                       | Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ).....                                                                   | 44        |
| 4.                                       | <i>Conclusion Drawing/Verification</i> .....                                                                  | 45        |
| F.                                       | Uji Kredibilitas Data.....                                                                                    | 45        |
| 1.                                       | Triangulasi Sumber .....                                                                                      | 45        |
| 2.                                       | Triangulasi Teknik .....                                                                                      | 45        |
| G.                                       | Tempat Dan Waktu Penelitian.....                                                                              | 46        |
| 1.                                       | Tempat Penelitian.....                                                                                        | 46        |
| 2.                                       | Waktu Penelitian .....                                                                                        | 46        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                                                                               | <b>48</b> |
| A.                                       | Profil Desa Kubangsari.....                                                                                   | 48        |
| 1.                                       | Sejarah Kampung Pasir Ganas .....                                                                             | 48        |
| 2.                                       | Keadaan Geografis Dan Monografis .....                                                                        | 49        |
| 3.                                       | Keadaan Ekonomi Penduduk .....                                                                                | 52        |
| 4.                                       | Visi Dan Misi Desa Kubangsari.....                                                                            | 53        |
| B.                                       | Deskripsi Subjek Penelitian.....                                                                              | 53        |
| C.                                       | Deskripsi Hasil Penelitian .....                                                                              | 56        |
| 1.                                       | Penerapan Sistem Digital Marketing Berbasis Sosial Media.....                                                 | 56        |
| 2.                                       | Dampak Penerapan Sistem <i>Digital Marketing</i> Berbasis Sosial Media<br>Dalam Meningkatkan Pendapatan ..... | 63        |
| 3.                                       | Analisis Penerapan Sistem Digital Marketing Berbasis Sosial Media<br>Dalam Meningkatkan Pendapatan .....      | 69        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                |                                                                                                               | <b>75</b> |
| A.                                       | Kesimpulan.....                                                                                               | 75        |
| B.                                       | Saran .....                                                                                                   | 76        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>               |                                                                                                               | <b>78</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....            | 34 |
| Tabel 2. Waktu Penelitian.....                 | 46 |
| Table 3.1 Data Jumlah Penduduk .....           | 50 |
| Table 3.2 Data Tingkat Pendidikan.....         | 51 |
| Table 3.3 Data Sarana Dan Prasarana .....      | 51 |
| Table 3.4 Data Mata Pencaharian Penduduk ..... | 52 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....                | 38 |
| Gambar 2 1 Konten foto dari facebook petani..... | 57 |
| Gambar 2 2 Testimoni pelanggan buah sawo .....   | 60 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                  |    |
|------------------|----|
| Lampiran 1 ..... | 77 |
| Lampiran 2 ..... | 78 |
| Lampiran 3 ..... | 79 |
| Lampiran 4 ..... | 80 |
| Lampiran 5 ..... | 86 |
| Lampiran 6 ..... | 93 |