

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., & Priansa, D. J. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, N. O., & Mustikawati, D. (2019). Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Bunga Di Desa Sidomulyo Kota Batu. *Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 3-6.
- Amrin, A. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- APJII. (2020, November Senin). *Buletin APJII Edisi 74*. Retrieved from [www.apji.or.id: https://www.apji.or.id/content/read/39/521/Laporan-Survei-Internet-APJII-2019-2020-Q2](https://www.apji.or.id/content/read/39/521/Laporan-Survei-Internet-APJII-2019-2020-Q2)
- Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Djakfar, M. (2008). *Etika Bisnis Islam Tataran Teoritis dan Praktis*. Jakarta: UIN Malang Press.
- Elida, T., & Raharjo, A. (2019). *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press.
- Hidayah, N. (2018). *Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space Dan Efo Store*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Ikhsan, M. (2020, Agustus Kamis). *Survei: 5 Media Sosial Paling Populer Di Dunia*. Retrieved from [www.cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200819154002-185-537377/survei-5-media-sosial-paling-populer-di-dunia](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200819154002-185-537377/survei-5-media-sosial-paling-populer-di-dunia)
- Indonesia, D. P. (2010). *KBBI Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kartono, K. (1996). *Pengantar Metodologi Research Sosial*. Bandung: Mandar Maju.
- Leli, M. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam. *At-Tasyri'iy*.
- Mangundjojo, R. S. (1973). *Sosial Ekonomi Masyarakat Nelayan*. Jakarta: Direktorat Jendral Koperasi.
- Marlina, L., Ardiana, D. P., Rini, N. K., Novianti, A., Srisusilawati, P., Yuniati, U., . . . Pujianto, D. (2020). *Digital Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Iqbal, H. MM. (2002). *Pokok-Pokok Metodologi Penelitian Cet. Pertama*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Moleong, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana.

- Muhamad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Musa, A. Y. (n.d.). *Tafsir Al Qur'an Hidayatul Insan Jilid 1*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2018). *Media Sosial Agama Baru Masyarakat Milenial*. Malang: Intrans Publishing.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rachmawati, F. (2018). *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta: Lembaga Fakultas Ekonomi UI.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Sakti, M. N. (2020). *Moslem Social Media 4.0*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Sanjaya, R., & Taringan, J. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Solihin, A. I. (2010). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, H. (2014). *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sule, E. T., & Hasanudin, M. (2016). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sumardi, M., & Evers, H. D. (1982). *Kemiskinan Dan Kebutuhan Pokok*. Jakarta: Rajawali.

- Syahatah, H. (2001). *Pokok-Pokok Pikiran Akuntansi Islam*. Jakarta: Akbar Media Eka Sarana.
- Tika, M. P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis Cet. Pertama*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Toweulu, S. (2001). *Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo.

