

ABSTRACT

DETERMINATION ANALYSIS ABOUT EXPORT OF INDONESIA'S CREATIVE INDUSTRIES IN 2006-2020

By:

Ika Nurhasanah

NPM 183401073

Mentors:

Aso Sukarso

Apip Supriadi

This study discusses the export of Indonesia's creative industries in 2006-2020 which is influenced by several factors including GDP, exchange rates, interest rates, and inflation. This study uses secondary data obtained from publications of certain agencies including the Ministry of Tourism and Creative Economy, the Ministry of Trade, Bank Indonesia, and the Central Statistics Agency. The method used in this study is a multiple linear regression analysis technique using the OLS (Ordinary Least Square) method with testing using the Eviews 10 analysis tool. Based on the results of the study, it can be concluded that partially GDP and exchange rates have a significant positive effect and interest rates have an insignificant positive effect. on exports of Indonesia's creative industries, while inflation has an insignificant negative effect on exports of Indonesia's creative industries in 2006-2020. Together, GDP, exchange rates, interest rates, and inflation affect Indonesia's creative industry exports in 2006-2020.

Keywords: Creative industries, exports, GDP, exchange rates, interest rates, and inflation

ABSTRAK

ANALISIS DETERMINASI EKSPOR INDUSTRI KREATIF INDONESIA TAHUN 2006-2020

Oleh:

Ika Nurhasanah

NPM 183401073

Pembimbing:

Aso Sukarso

Apip Supriadi

Penelitian ini membahas mengenai ekspor industri kreatif Indonesia tahun 2006-2020 yang dipengaruhi oleh beberapa faktor di antaranya adalah PDB, nilai tukar, tingkat suku bunga, dan inflasi. Penelitian ini menggunakan jenis data sekunder yang diperoleh dari publikasi instansi-instansi tertentu di antaranya Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kementerian Perdagangan, Bank Indonesia, dan Badan Pusat Statistik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linear berganda menggunakan metode OLS (*Ordinary Least Square*) dengan pengujian menggunakan alat analisis Eviews 10. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan secara parsial PDB dan nilai tukar berpengaruh positif signifikan dan tingkat suku bunga berpengaruh positif tidak signifikan terhadap ekspor industri kreatif Indonesia, sedangkan inflasi mempunyai pengaruh yang negatif tidak signifikan terhadap ekspor industri kreatif Indonesia tahun 2006-2020. Secara bersama-sama PDB, nilai tukar, tingkat suku bunga, dan inflasi berpengaruh terhadap ekspor industri kreatif Indonesia tahun 2006-2020.

Kata Kunci: Industri kreatif, ekspor, PDB, nilai tukar, tingkat suku bunga, dan inflasi.