

**PENGARUH HARGA, *BRAND AWARENESS* DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK DAN *PERSONAL CARE* HALAL**

(Studi Kasus Pada Pengguna *MarketPlace* Shopee)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh,

Keukeu Herawati

181002090

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2022 M/1443 H**