

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH HARGA, *BRAND AWARENESS* DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK DAN
PERSONAL CARE HALAL
(Studi Kasus Pada Pengguna *MarketPlace* Shopee)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Oleh,

Keukeu Herawati
NPM. 181002090

Disetujui oleh

Pembimbing I

Pembimbing II

Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197709052021211003

Joni, SE.I., M.E.Sy.
NIP. 198307312021211002

Disahkan Oleh,

Dekan
Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah

Dr. Iwan Wisandani, S.E.i., M.Ag.
NIP. 196910142021211002

Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M.
NIP. 197401032021211003