

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.

<https://www.daftarperusahaan.com/bank/bank-btn-kc-tasikmalaya>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)

Kasmir.(2016). *Dasar-Dasar Perbankan* (Edisi Revisi 2014). Jakarta:Rajawali Pers

Kasmir.(2017). *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Keputusan menteri keuangan republik Indonesia No. 792 tahun 1990 tentang
Lembaga Keuangan

Kompas. (2021). KPR Adalah Kredit Rumah, Pengertian, Jenis, dan Syarat Pengajuan. Diakses 24 Februari 2022, dari <https://money.kompas.com>

Mangani. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pertama.

Mulyadi. (2010). Pengertian Prosedur. Semarang :Penulis. Diakses dari <http://eprints.undip.ac.id>

Nafhalia. (2017, 30 November). Akses 8 Perbedaan KPR Subsidi dan Non Subsidi (#Terlengkap). Tulisan pada <https://rumahlia.com>

Hasibuan. (2017). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017.

Puspitawati, Lilis dan Sri Dewi Anggadini. (2010). Pengertian Prosedur. Diakses pada <https://docplayer.info>

Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2 (2), 143-150.

Slamet Ristanto,(2016). *Jangan Salah Memilih KPR*, Yogyakarta: asdamedia

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta,

Suryani, Tatik. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*.
Jakarta : PT Prenadamedia Group.

UU Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.

