

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPERNGARUHI PERMINTAAN KOPI
(STUDY KASUS DI KEDAI KOPI FULLHOPPER TASIKMALAYA)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi

Oleh:
Lutpi Nasir
NPM. 153401157



PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SILIWANGI

2019

LEMBAR PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN KOPI
(STUDY KASUS DI KEDAI KOPI FULLHOPPER TASIKMALAYA)**

SKRIPSI

**Oleh:
LUTPI NASIR
153401157**

untuk memenuhi salah satu syarat dalam penulisan skripsi
pada program studi ekonomi pembangunan, telah disetujui tim pembimbing
pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 4 Juli 2019

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201**

**Nanang Rusliana, S.E., M.Si.
NIDN. 0408107201**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

**Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan**

**Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si. Ak. CA.
NIDN. 0413116801**

**H. Aso Sukarso, SE., M.E.
NIDN. 0416086203**

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN KOPI (STUDY KASUS DI KEDAI KOPI FULLHOPPER TASIKMALAYA)

Oleh:

**Lutpi Nasir
153401157**

**Pembimbing:
Ade Komaludin
Nanang Rusliana**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Gaya Hidup, Lokasi, Variasi Produk, Harga, Atmosphere dan Selera terhadap permintaan kopi Kedai KopiFullhopper Tasikmalaya. Metode yang digunakan adalah regresi linier berganda serta uji hipotesis dengan menggunakan uji parsial (uji t) dan uji bersama-sama (uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Secara parsial Gaya Hidup, Lokasi, Variasi Produk dan Atmosphere berpengaruh signifikan terhadap permintaan kopi Kedai Kopi Fullhopper Tasikmalaya tetapi Gaya Hidup dan Atmosphere berpengaruh positive signifikan terhadap permintaan kopi Kedai Kopi Fullhopper Tasikmalaya. Lokasi dan Variasi Produk berpengaruh negative tetapi signifikan terhadap permintaan kopi Kedai Kopi Fullhopper Tasikmalaya, sedangkan Harga dan Selera tidak berpengaruh terhadap permintaan kopi kedai Kopi Fullhopper Tasikmalaya.

Gaya Hidup, Lokasi, Variasi Produk, Harga, Atmosphere dan Selera secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap permintaan kopi Kedai Kopi Fullhopper Tasikmalaya.

Kata kunci: Permintaan, Gaya Hidup, Lokasi, Variasi Produk, Harga, Atmosphere, Selera.

ABSTACT

FACTORS INFLUENCING DEMAND FOR COFFEE OF COFFEE SHOP OF FULLHOPPER TASIKMALAYA

By:

**Lutpi Nasir
153401157**

Mentor:

**Ade Komaludin
Nanang Rusliana**

This research aims to determine the influence of lifestyle, location, product variation, price, Atmosphere and taste on the demand for coffee of coffee shop of Tasikmalaya Fullhopper. The methods used are multiple linear regression as well as hypothesis tests using partial tests (T-Test) and test together (Test F). The results showed that: a partial lifestyle, location, product variation and Atmosphere have significant effect on the demand for coffe of coffee shop fullhopper Tasikmalaya, but the lifestyle and Atmosphere have significant positive effect To demand for coffee of coffee shop Fullhopper Tasikmalaya. location and product variation is negative but significant to the demand for coffee of coffee shop fullhopper Tasikmalaya, while the price and taste does not affect the demand for coffee of coffee shop Fullhopper Tasikmalaya.

Lifestyle, location, product variation, price, Atmosphere and tastes together have significant effect on the demand for coffee of coffee shop fullhopper Tasikmalaya.

Keywords: *demand, lifestyle, location, product variation, price, Atmosphere, taste.*