

**PENGARUH POTONGAN HARGA, CITRA MEREK, DAN
PROMOSI TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* DI
*MARKETPLACE***

(Survei pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi Angkatan 2018-2021)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh :

RAISHA AULIA RACHMANIAR

NPM. 183401136



PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2022