

**PENGARUH POTONGAN HARGA, CITRA MEREK, DAN
PROMOSI TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* DI
MARKETPLACE
(Survei pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi Angkatan 2018-2021)**

SKRIPSI

Oleh:

**RAISHA AULIA RACHMANIAR
NPM. 183401136**

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, telah disetujui tim pembimbing pada
tanggal seperti tertera di bawah ini:

Tasikmalaya, 14 April 2022

Pembimbing I



**H. Aso Sukarso S.E., M.E.
NIDN. 0416086203**

Pembimbing II



**Jumri, S.E., M.Si.
NIDN. 0419076301**

Mengetahui

**Dekan
Fakultas Ekonomi**



**Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0413116801**

**Ketua Jurusan
Ekonomi Pembangunan**



**H. Aso Sukarso S.E., M.E.
NIDN. 0416086203**