

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
KONSUMEN PADA *ONLINE SHOP*
(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2018-2021)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh:

POPIE NUROKTAVIANI

NPM. 183401079



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2022**