

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Prenada Media Grup.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amri, Sirly dan Dorojatun Prihandono. (2019). *Influence Lifestyle, Consumer Ethnocentrism, Product Quality On Purchase Decision Through Purchase Intention*. Management Analysis Journal Vol. 8. No. 1.
- Andriani, Arwita Dwi dan Christina Menuk Sri H. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya*. Journal of Sustainability Business Research Vol. 2. No. 1.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bppp.Kemendag.co.id. (2017). *Laporan Analisis Impor Pakaian Bekas*. Diakses melalui situs: http://bppp.kemendag.go.id/media_content/2017/08/Analisis_Impor_Pakaian_Bekas.pdf. Pada tanggal 22 Agustus 2021.
- Careersshopee.co.id. *Tentang Shopee, Sejarah Shopee*, Diakses melalui <https://careers.shopee.co.id/about/>, Pada tanggal 3 Maret 2022
- Chaney, David. (2017). *Lifestyle Ed.Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Departemen Agama RI. (2006). *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Firmansyah, M. Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Ganesha, Tri Putra, Sriayu Rinanda dan Vicky F Sanjaya. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Store di Instagram*. Jurnal Entrepreneur dan Bisnis (JEBI) Vol. 1. No. 2.
- Ghozali, Imam. (2017). *Partial Least Squares Konsep*. Edisi ke dua. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heryanto, Imam dan Totok Triwibowo. (2018). *Path Analisis Menggunakan SPSS dan EXCEL Panduan Pengolahan Data Penelitian Untuk Skripsi Tesis*. Bandung: Informatika.

- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial, Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Group.
- Kompasiana.com. *Trend Fashion di Kala Pandemi*. Diakses melalui situs: <https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/rizqifahilah1197/60128e6a8ede487f45132142/trend-fashion-dikala-pandemi>. Pada tanggal 14 September 2021.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kumparan.com. (2018). *Transaksi Barang Preloved Makin Digemari*. Diakses melalui situs: <https://kumparan.com/swaonline/transaksi-barangpreloved-makindiemari-15403264179363985-45/full>. Pada tanggal 14 September 2021.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. (2016). *Analisis Regresi*. Jakarta: Kencana.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Depok: Salemba Empat.
- Nasution, M. N. (2010). *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasution, Mustafa Edwin. (2010). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Prawirosentono, Suyadi. (2002). *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyastama, Romie. (2017). *Buku Sakti SPSS Pengolahan Data & Analisis Data*. Yogyakarta: Start Up.

- Rahayu, Sri. (2021). *Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-commerce Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Informatika Angkatan 2020 Universitas Mahakarya Asia PSDKU Baturaja)*. Journal Management, Business, and Accounting. Vol. 20. No. 1.
- Riadi, Edi. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rusdiana, A. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis Disertai Contoh Skripsi Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sastroasmoro, Sudigdo dan Sofyan Ismael. (2011). *Metodologi Penelitian Klinis Edisi ke-4*. Jakarta: Sagung Seto.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setyariningsih, Eny. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (E-Commerce) Lazada Di Kota Mojokerto*. Bisman (Bisnis & Manajemen): The Journal Of Business and Management. Vol. 2. No. 2.
- Shopee.co.id. *Toko Winiest_Store*. Diakses pada tanggal 14 September 2021.
- Shoptymatic.com. (2021). *10 Kategori Produk Terlaris Shopee 2021*. Diakses melalui situs: <https://www.shoptymatic.com/10-kategori-produk-terlaris-shopee-2021.html/amp>. Pada tanggal 14 September 2021.
- Silalahi, Ulber. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sobandi, Agus dan Bambang Somantri. (2020) *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. Winter Journal Imwi Student Research Journal Vol. 1. No. 1.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2002). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani dan Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Grup.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ussfeed.com. (2019). *A brief History of Thrifting*. Diakses melalui situs: <https://www.ussfeed.com/a-brief-history-of-thrifting/>. Pada tanggal 6 September 2021.
- Wong, David. (2017). *Pengaruh Ability, Benevolence Dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce : Studi Kasus Pada Pelanggan Ecommerce Di Ubm*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol. 2 No.2.
- Zachary, Fadli, Agustinus Februadi dan Widi Senalasari. (2021). *Mengukur Tingkat Persepsi Risiko Konsumen Terhadap Produk Pakaian Bekas*. Bandung Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar.