

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *THRIFT ONLINE* (Studi Kasus di Shopee)
SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Diajukan oleh,

Siti Aisyah
NPM. 181002030

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Hj Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197709052021211003

Ari Farizal Rasyid, S.Ud., M.Ag.
NIDN. 0011059104

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,

Ketua Program Studi,

Dr. Iwan Wisandani., S.El., M.Ag.
NIP. 196910142021211002

Dr. Yusep Rafiki, S.Ag., M.M.
NIP. 197401032021211003