

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMO GRATIS ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN *IMPULSE BUYING* DI *MARKETPLACE SHOPEE*

(Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Siliwangi)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Oleh,

Nurhadiani Rohmatilah
NPM. 181002089

Disetujui Oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005

Trisna Wijaya, S.E.I., M.E.Sy
NIP. 198509112019031006

Disahkan Oleh,

Dekan
Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah

Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., M.Ag
NIP. 196910142021211002

Dr. Yusef Rafiqi, S.Ag., M.M.
NIP. 19740103202121003