

ABSTRAK

ELSA ROSALINA, 2018. Saluran dan margin tataniaga jagung hibrida (*zea mays L.*).
Dibawah bimbingan **ERI CAHRIAL dan RIANTIN HIKMAH WIDI**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis saluran tataniaga jagung hibrida, menganalisis margin tataniaga, dan *farmer's share* disetiap saluran pemasaran jagung hibrida di Desa Cogreg Kecamatan Cikatomas Kabupaten Tasikmlaya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus. Pengambilan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive*), yaitu di Desa Cogreg Kecamatan Cikatomas Kabupaten Tasikmalaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat lima saluran dengan tiga tingkat pemasaran jagung hibrida, yaitu pada saluran pertama terdapat margin pemasaran atau nilai margin pemasaran sebesar Rp 3.000 per kilogram, saluran kedua Rp 3.500 per kilogram, saluran ketiga Rp 3.000 per kilogram, saluran keempat Rp 4.500 per kilogram dan saluran kelima Rp 3.000 per kilogram. *Farmer's Share* atau bagian harga yang diterima petani pada saluran pertama sebesar 45,4 persen, saluran kedua 41,6 persen, saluran ketiga 45,4 persen, saluran keempat 35,7 persen dan saluran kelima 45,4 persen. Total biaya yang dikeluarkan pada saluran pertama sebesar Rp 504,68 per kilogram, saluran kedua Rp 533,78 per kilogram, saluran ketiga Rp 630,49 per kilogram, saluran keempat Rp 709,46 per kilogram dan saluran kelima Rp 626,9 per kilogram. Sedangkan total keuntungan saluran pertama yaitu Rp 2.966,1 per kilogram, saluran kedua Rp 2.965,83 per kilogram, saluran ketiga Rp 2.362,51 per kilogram, saluran keempat Rp 3.790,54 per kilogram dan saluran kelima Rp 2.373,1 per kilogram.

Kata kunci: jagung hibrida, Saluran tataniaga, margin tataniaga, *farmer's share*