

DAFTAR PUSTAKA

- Akbarezky, Radevino dan Eko Boedhi Santoso (2019) Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Setan Malang, 5. (1).
- Alma Buchori. (2007). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Amstrong, Gery dan Kotler, Philip. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid I. Edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Arianto, Sam. (2012). Pengertian Fasilitas Belajar dan Jenisnya. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Arikunto, Suharsani. (2002). Prosedur Penelitian Metode Kuantitatif. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Aripin, Nurhasan dan Rois Arifin, Afi Rachmat Slamet (2017) Pengaruh Faktor Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Hypermart Malang Town Square).
- Assauri, Sofyan. (2008). Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep Dan Strategi. Jakarta: Raja Grafindo.
- Badingah Siti dan Suryalena (2017) Pengaruh Pelaksanaan Promosi dan Fasilitas yang Ditawarkan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Perumahan Villa Gardenia Tipe 75 PT. Bintang Properti Pekanbaru), 4. (2).
- Buchari. A. (2012). Manajemen Pemasaran dan Jasa. Bandung: CV Alfabeta.
- Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti (2013) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang), 2. (3). 1-11.
- Ghozali, Imam, (2006). Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS, Cetakan Keempat, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gloria, Friani Igir, Jhony R. E. Tampi dan Henny Taroreh (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang), 6. (2).
- Heizer, J dan Barry, R. (2015). *Operations Management* (Manajemen Operasi). Jakarta: Salemba Empat.
- Husein Umar. (2005). Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- J. Paul Peter dan Jerry C. Oleson. (2000). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip.dan Keller, Kevin Lane. (2007). “Manajemen Pemasaran”, Edisi 12 Jilid 1. Cetakan I. Jakarta: PT Indeks.
- _____ dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Erlangga.
- _____. (2012). *Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT.Prenhallindo.
- _____. dan Keller, K. (2016). *Marketing Management. Edition New Jersep: Pearson Prentice Hall Iac*.
- Kurniawan, A. D. dan Astuti, S. R. (2012). Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian (studi Pada Rumah Makan "Soto Angkring Mas Boed" di Semarang). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Lamb, dkk. (2001). *Pemasaran. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendri. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mahesa, Tengku Khalid, S.I.P, M.M (2016) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Penghuni Rumah Kos 33 Jati Padang Pasar Minggu Jakarta Selatan), 2. (1).
- Malhotra, K.N. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation. New Jersey: Pearson Education*.
- Monica, Elina (2018) Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso, 2. (3). 141-149.
- Nugroho, Mamo dan Ratih Paramita. (2009). Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carefour Semarang: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Januari, Vol. 10, No. 1.
- Peter, J.P., & Olson, J.C. (2008). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 8. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, G. Leon. dan Kanuk, L. Leslie. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Schiffman, Leon G and Lazar Kanuk, (2004). *Consumer Behavior*, Indeks, Jakarta.

- Stanton, William J. (2005). Prinsip-prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2007). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2010). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsi, Denok dan Akhmar Barsah, H. Hastono dan Irfan Rizka Akbar (2020) Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Minat Sewa Kost yang Berdampak pada Prestasi Belajar Mahasiswa di Yogyakarta, 3. (2). 601-609.
- Tjiptono, Fandy. (2001). Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen, Yogyakarta: BPFE.
- _____. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- _____. (2014). Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Triastuti, Freida. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Konsumen Buket Koffee dan Jazz). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ujang Sumarwan. (2010). Perilaku Konsumen. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wardhana, Aditya dan Zainuddin Iba 2014 Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Pengetahuan Produk Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suv Premium Di Jawa Barat, 3 (5).
- Yusnidar, Cut dan Teuku Isnaini (2020) Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Cafe Di Kabupaten Pidie (Studi Kasus Di Cafe Black Star Sigli Kabupaten Pidie), 2 (2).