

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Lincolin. 2010. Ekonomi pembangunan. Edisi kelima, Yogyakarta: STIM YKPN
- Angipora Marius P., 2002, Dasar-Dasar Pemasaran, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Essinger, James & Wylie, Helen, (2003). Customer loyalty: Devising successful Strategies in food and drink.
- Kotler, Philip. 2004. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Indeks
- Kurniawan, Sri Budi, 2015. *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Mesra, 2016. *Penerapan Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Penerbit Budi Utama.
- Sudjana (2001) Metode Statistika. Edisi ke 6. Bandung: Tarsito
- Rahardja, Pratama dan Mandala Manurung. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE Universitas Indonesia.
- Sugiyono (2007), Metode Penelitian Bisnis, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiono, 2016. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2013. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tampi. Daniel, Soegoto, Agus Supandi & Jacky S. B. Sumarauw, (2016) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. (2005). Service Quality & Statisfaction. Edisi II. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Zeithaml. Valarie, Bitner & Gremler. 2006. Service Marketing - Integrating Customer Focus Accross The Firm Forth Edition. New York: McGraw Hill.