

ABSTRAK

DETERMINASI PERMINTAAN PRODUK MINUMAN KOPI PADA COFFEE SHOP DI KECAMATAN TAMBUN SELATAN

Oleh:

**Soni Sanjaya
NPM. 173401151**

Pembimbing:

**Iis Surgawati
Jumri**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: a) pengaruh pendapatan, harga produk, dan kualitas produk secara parsial terhadap permintaan produk minuman kopi b) pengaruh pendapatan, harga produk, dan kualitas produk secara bersama-sama terhadap permintaan produk minuman kopi. Penelitian ini menggunakan ukuran sampel sebanyak 96 responden. Analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: a) secara parsial variabel pendapatan, harga produk dan kualitas produk berpengaruh positif signifikan, b) Secara bersama-sama variabel pendapatan, harga produk, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap permintaan produk minuman kopi.

Kata kunci: Pendapatan, harga produk, kualitas produk, dan permintaan