

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian	10
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ..	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Permintaan.....	12
2.1.1.1 Definisi Permintaan.....	12
2.1.1.2 Hukum Permintaan	14
2.1.1.3 Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan.....	15
2.1.1.4 Elastisitas Permintaan.....	18

2.1.2 Pendapatan.....	19
2.1.3 Harga Produk.....	19
2.1.4 Kualitas Produk	21
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
2.2.1 Hubungan antara Pendapatan dengan Permintaan	29
2.2.2 Hubungan antara Harga Produk dengan Permintaan.....	29
2.2.3 Hubungan antara Kualitas Produk dengan Permintaan.....	29
2.3 Hipotesis.....	30
BAB III.....	31
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	31
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	33
3.2.2.1 Jenis Data	33
3.2.2.2 Populasi Sasaran.....	34
3.2.2.3 Penentuan Sampel.....	34
3.2.2.4 Prosedur Pengumpulan Data	35
3.2.2.5 Pengolahan Data.....	35
3.3 Model Penelitian	36
3.4 Pengujian Instrumen Penelitian.....	37
3.4.1 Instrumen Penelitian.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1 Analisis Regresi Berganda	37
3.5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.5.3 Method of Successive Interval	38
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.4.1 Uji Normalitas	39
3.5.4.2 Uji Multikolinearitas.....	40
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas	41

3.5.5 Uji Hipotesis	41
3.5.5.2 Uji Statistik F (Secara Bersama-Sama)	43
3.5.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	44
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Karakteristik Responden	45
4.1.2 Analisis Data	48
4.1.2.1 Uji Validitas	48
4.1.2.2 Uji Reliabilitas	48
4.1.2.3 Uji Asumsi Klasik	49
4.1.2.4 Analisis Regresi Berganda	51
4.1.2.5 Uji Hipotesis.....	52
4.2 Pembahasan.....	54
4.2.1 Pengaruh Pendapatan terhadap Permintaan Produk Minuman Kopi pada <i>Coffee Shop</i> di Kecamatan Tambun Selatan	54
4.2.2 Pengaruh Harga Produk terhadap Permintaan Produk Minuman Kopi pada <i>Coffee Shop</i> di Kecamatan Tambun Selatan	55
4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Permintaan Produk Minuman Kopi pada <i>Coffee Shop</i> di Kecamatan Tambun Selatan.....	56
4.2.4 Pendapatan, Harga Produk, dan Kualitas Produk terhadap Permintaan Produk Minuman Kopi pada <i>Coffee Shop</i> di Kecamatan Tambun Selatan.....	57
BAB V	59
SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	