

ANALISIS PENGARUH *FLASH SALE*, GRATIS ONGKIR, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA

(Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi angkatan 2019-2021 Pengguna Aplikasi Shopee)

SKRIPSI

Oleh:

EUIS RAHMAWATI

NPM. 183401014

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Telah Disetujui Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah Ini

Tasikmalaya, Juli 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Dwi Hastuti Lestari K., S.E., M.Si.
NIDN. 0426026301

Jumri, S.E., M.Si.
NIDN. 0419076301

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Siliwangi

Ketua Jurusan
Ekonomi Pembangunan

Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0413116801

H. Aso Sukarso S.E., M.E.
NIDN. 0416086203