

## DAFTAR ISI

### *COVER*

HALAMAN PENGESAHAN.....i

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....ii

*ABSTRACT* .....iii

ABSTRAK .....iv

KATA PENGANTAR.....v

HALAMAN PERSEMBAHAN .....vii

DAFTAR ISI.....viii

DAFTAR TABEL .....xi

DAFTAR GAMBAR.....xii

DAFTAR LAMPIRAN .....xiii

**BAB I PENDAHULUAN.....1**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH .....10**

2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Pengertian Bank .....	10
2.1.2 Jenis-jenis Bank .....	10

2.1.3 Fungsi Bank .....	19
2.1.4 Pengertian Promosi .....	22
2.1.5 Bauran Promosi.....	23
2.1.6 Loyalitas Nasabah .....	25
2.1.7 Indikator Loyalitas Nasabah.....	26
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN METODE PENELITIAN</b>	<b>29</b>
.....	.....
3.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	29
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	29
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	33
3.1.3 Logo Perusahaan .....	34
3.1.4 Budaya Perusahaan .....	35
3.1.5 Struktur Organisasi.....	38
3.1.6 Job Description .....	40
3.1.7 Produk-produk PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten,Tbk.....	48
3.2. Metode Penelitian .....	67
3.2.1 Jenis dan Sumber Data .....	67
3.2.2 Teknik Pengumpulan data.....	68
3.2.3 Teknik Analisis Data.....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
.....	.....
4.1 Hasil Penelitian .....	71
4.1.1 Pelaksanaan promosi yang dilakukan pleh PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten,Tbk, (Bank bjb KCP Samarang Garut) .....	71
4.1.2 Upaya memelihara loyalitas nasabah PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten,Tbk, (Bank bjb KCP Samarang Garut).....	74
4.1.3 Hambatan yang muncul dalam pelaksanaan promosi PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten,Tbk, (Bank bjb KCP Samarang Garut) .....	75
4.1.4 Hambatan yang muncul dalam upaya memelihara loyalitas nasabah promosi PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten,Tbk, (Bank bjb KCP Samarang Garut).....	76

4.1.5 Solusi mengatasi hambatan yang muncul dalam pelaksanaan promosi PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten,Tbk, (Bank bjb KCP Samarang Garut) ..	77
4.1.6 Solusi mengatasi hambatan yang muncul upaya memelihara loyalitas nasabah PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten,Tbk, (Bank bjb KCP Samarang Garut).....	78
4.2 Pembahasan .....	79
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
5.1 Simpulan .....	82
5.2 Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>
<b>BIODATA .....</b>	<b>96</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>No. Tabel</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Hal</b>
1.2	Target dan Waktu Penelitian .....	7

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>No. Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Hal</b>
3.1	logo bank bjb .....	32
3.2	<i>Statement</i> Budaya Perusahaan .....	33
3.3	Struktur organisasi bank bjb KCP Samarang Garut .....	38

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>No. Lampiran</b>	<b>Judul Lampiran</b>	<b>Hal</b>
1.1	Foto Sosialisasi Garut di Universitas Garut .....	85
1.2	<i>Banner</i> bank bjb .....	86
1.3	<i>Famplet</i> bank bjb .....	87
1.4.	<i>Bilboard</i> bank bjb .....	89
1.5	Brosur bank bjb .....	90
1.6	Iklan bank bjb di <i>YouTube</i> .....	91
1.7	Iklan bank bjb di TV Nasional .....	91
1.8	Surat magang dan Nilai magang .....	92