

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PASCA PANDEMI COVID-19 STUDI KASUS
TOKO AMIRA BUSANA PASAR PANJALU**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Diajukan Oleh,

Reni Rahmawati
NPM: 181002043

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Acep Zoni SM, S.Ag., M.Ag.
NIP.197410052002121003

Joni S.E.I., M.E.Sy.
NIP.198307312021211002

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam

Ketua Program studi Ekonomi Syariah

Dr. Iwan Wisandi, S.E.I., M.Ag.
NIP. 196910142021211002

Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M.
NIP. 197401032021211003