

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rahman rahim, Muhammad Rusydi, 2016, *Manajemen Bisnis Syariah Muhammad SAW* Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Alma dan Priansa, 2004, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Bahauddin Achmad dkk, 2020, *Manajemen Bisnis Kontemporer*, Yogyakarta: CV Diandra Primamitra Media.
- Burhan Mungin, 2013, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, Jakarta: Predana Media Group.
- Conny R. Semiawan, 2010, *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya)*, Jakarta, PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Dwi Tatak Subagyo, Shanti Wulandari & Fries Melia Silviana, 2017, *Hukum Perusaha* Surabaya: PT Revka Putra Media.
- Erwinsyah Rizkan Fahlevi, RR. Siti Munawaroh, *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*, Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol. 17, No. 01, April 2016.
- H. Fauzan, 2019, *Manajemen Pemasaran Syariah*, Yogyakarta: Bildung.
- Husein Umar, 2005, *Studi Kelayakan Bisnis* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Husein umar, 2008, *Strategic Management In Action*, jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Husni Muharam Ritonga, 2008, *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*, Medan.
- Irham Fahmi, 2015, *Manajemen Strategi: Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta.
- Istiqomah dan irsyad Andriyanto, *Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis*, Jurnal Bisnis, Vol. 5, No. 2, Desember 2017.
- Junaidi Abdill ah, 2019, *Ilmu Fiqih Pemasaran*, Semarang: eLSa Press.
- Kasmir, 2008, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana.

- M. Nur Rianto Al Arif, 2010, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung, CV Alfabeta.
- Mari Elka Pangestu, 2008, *Pemberdayaan Pasar Tradisional*, Jakarta: CV Mutiara.
- Marimin, 2004, *Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk* Bogor: Grasindo.
- Nana Herdiana Abdurrahman, 2015, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nurahmi Hayani, 2012, *Manajemen Pemasaran Bagi pendidikan ekonomi*, Pekanbaru: Suska Press.
- Nurul Huda, dkk, 2017, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, Depok: PT Kencana.
- Panji Anoraga, 2004, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Paulus Wardoyono, 2011, *6 Alat Analisis Manajemen*, Semarang: Semarang University Press.
- Philip Kotler dan Gray Armstrong, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks.
- Rahmawati, *Manajemen Pemasaran*, 2016, Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rahmi Rangkuti, 2018, *Skripsi Analisis Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Rotan*, Universitas Sumatra Utara.
- Rina Rachmawati, *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*, Jurnal Kompetensi Teknik, Vol.2, No. 2, Mei 2011.
- S. Nasution, 2011, *Metode Research, (Penelitian Ilmiah)*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Silpa Hanoatubun, *Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesi*, Edupsyscouns jurnal, vol. 2, No. 1, 2020.
- Simamora Henry, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: PT Salemba empat.
- Siyoto Sandu & Sodik Ali, 2015, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

- Soerjasih Indrijati dkk, 2007, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta, Direktorat Jenderal Guru dan Tenaga Kependidikan Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Soetjipto Noer, 2020, *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi Covid-19*, Yogyakarta: K-Media.
- Sofjan Assauri, 2002, *Manajemen Pemasaran Dasar*, Konsep, dan Strategi, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sofjan Assauri, 2013, *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*, Jakarta, Rajawali Press.
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Feminine Hygiene Sirih Pada PT Ramos Inti Kosmetik Surabaya*, Volume 14, Nomor 2, September 2016.
- T. Prasetyo Hadi Atmoko, “*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*”, Vol. 1s, No. 2, Oktober 2018.
- Usi Asmara, 2008, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Book.
- Yulanti Farida, Lamasah & Periyadi, 2019, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Yulius Habita Nggini, *Analisis SWOT Terhadap Kebijakan Pengembangan Pariwisata Provinsi Bali*, Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, Vol. 3, No. 1, Februari 2019.
- Zulkipli, Muharir, *Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah STEBIS IGM, Vol. 1, No. 1, Maret 2021.

