

DAFTAR ISI

	Hal.
LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 <i>Human Capital</i>	9
2.1.2 Kualitas Produk	15

2.1.3	Kualitas Layanan.....	18
2.1.4	Harga.....	20
2.1.5	Lokasi.....	25
2.1.6	Daya Saing.....	27
2.2	Penelitian Terdahulu.....	32
2.3	Kerangka Pemikiran	36
2.3.1	Hubungan antara <i>Human Capital</i> dengan Daya Saing Usaha.....	36
2.3.2	Hubungan antara Kualitas Produk dengan Daya Saing Usaha...	37
2.3.3	Hubungan antara Kualitas Layanan dengan Daya Saing Usaha.	37
2.3.4	Hubungan antara Harga dengan Daya Saing Usaha	37
2.3.5	Hubungan antara Lokasi dengan Daya Saing Usaha.....	38
2.4	Hipotesis	39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		40
3.1.	Objek Penelitian	40
3.2.	Metode Penelitian	40
3.2.1	Operasionalisasi variabel	40
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.	Metode Penelitian	46
3.4.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	47
3.4.1.	Instrumen Penelitian	47
3.4.2.	Nilai Jenjang Interval (NJI).....	48
3.5.	Teknis Analisis Data.....	50
3.5.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	50

3.5.2 Uji <i>Method of Successive Interval</i>	52
3.5.3 Uji Hipotesis	53
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1. Hasil Penelitian	58
4.1.1 Karakteristik Responden	55
4.1.2 Pengujian Instrumen Penelitian.....	55
4.1.3 Analisis Data Hasil Penelitian.....	55
4.2. Pembahasan	98
4.2.1 Pengaruh <i>Human Capital</i> terhadap Daya Saing Usaha	98
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Daya Saing Usaha.....	99
4.2.3 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Daya Saing Usaha	100
4.2.4 Pengaruh Harga terhadap Daya Saing Usaha	101
4.2.5 Pengaruh Lokasi terhadap Daya Saing Usaha.....	101
4.2.6 Pengaruh <i>Human Capital</i> , Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Daya Saing Usaha	102
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1. Simpulan	103
5.2. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	113