

ABSTRAK

Rusyidi Rachman (152165053). **Pengaruh Literasi Ekonomi dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.** Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Drs. Suhendra, M.Pd dan Ai Nur Solihat, S.Pd., M.Pd

Permasalahan dalam Penelitian meliputi perilaku konsumtif mahasiswa, dimana perilaku konsumtif ini dipengaruhi oleh tingkat literasi ekonomi dan modernitas. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi dan modernitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deksriptif. Populasi dalam Penelitian adalah mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2015-2018 berjumlah 504 mahasiswa. Teknik sampling yang digunakan dalam Penelitian adalah *proportionate random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 223 orang. Teknik pengumpulan data berupa tes, angket dan dokumentasi. Untuk pengujian hipotesis menggunakan uji t (parsial) dan Uji F (simultan). Adapun hasil pengujian hipotesis pertama diperoleh nilai sig. 0,003 dan diperoleh nilai $t_{hitung} -3,015 > t_{tabel}$ H_a diterima H_0 ditolak, artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif. Kedua diperoleh nilai sig. 0,000 dan diperoleh nilai $t_{hitung} 10,513 > t_{tabel}$ H_a diterima H_0 ditolak artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara modernitas terhadap perilaku konsumtif. Ketiga diperoleh nilai sig. F 0,000 dan diperoleh nilai $t_{hitung} 60,448 > F_{tabel}$ H_a diterima H_0 ditolak. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi ekonomi dan modernitas terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Modernitas, Perilaku Konsumtif