

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Albani, M. Nashiruddin. *Ringkasan Shahih Muslim*. Jakarta: Gema Insani Press, (2005).
- Arjianto, Agus. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis: Cara Cerdas dalam Memahami Konsep dan Faktor-faktor Etika Bisnis dengan Beberapa Contoh Praktis*. Depok: Rajawali Pers, (2017).
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*. Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta, (2013).
- Barus, Elida Elfi dan Nuriani. "Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan)". *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*. Volume 2, Nomor 2, (2016). Tersedia: <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIEM/article/view/6306>.
- Fitriani, Lailatul, dkk. "Implementasi Konsep Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli Online". *AL Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*. Volume 1, Nomor 2, (2021).
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, (2012).
- Handayani, Kristina. *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang Pasar Tradisional Roworejo Kecamatan Negerikaton Kabupaten Pesawaran*. Skripsi: Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, (2020).
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, (2020).
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, (2019).
- Herlinawati, dkk. *Persepsi Masyarakat Terhadap Perfilman Indonesia*. Jakarta: Pusat Penelitian Kebijakan, Badan Penelitian dan Pengembangan dan Perbukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, (2020).
- Indrawan, Irjus, Hadion Wijaya, dan Bero Usada. *Pendidikan Kewirausahaan Dan Etika Bisnis*. Purwokerto: Pena Persada, (2020).
- Irnanda, Adelya. *Penerapan Etika Jual Beli Dalam Islam (Studi Kasus Pada 212 Mart Jl. Mayjen D.I. Panjaitan No. 15, Baburu, Medan Baru, Kota Medan, Sumatera Utara 20152)*. Skripsi: Program Studi Ilmu Filsafat, Fakultas Agama Islam dan Humaniora, Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan, (2020).

- KBBI Daring. *Jual Beli*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, (2016). Tersedia: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/jualbeli>, diakses pada tanggal 14 Oktober 2021.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Syaamil Qur'an, (2007).
- Lubis, Suhrawardi K. dan Farid Wajdi. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, (2014).
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah, (2015).
- Muthmainnah. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Peunayong Banda Aceh*. Skripsi: Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, (2019).
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Cakra Books, (2014).
- Raihan. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta, (2017).
- Rianti. "Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Pada Marketplace Lazada". *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*. Volume 1, Nomor 1, (2021).
- Rivai, Veithzal Amiur Nuruddin, dan Faisar Ananda Arfa. *Islamic Business And Economic Ethics: Mengacu pada Al-Qur'an dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara, (2012).
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah: Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, (2017).
- Saleh, Adnan Achiruddin. *Pengantar Psikologi*. Makassar: Aksara Timur, (2018).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, (2013).
- Sidiq, Umar dan Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya, (2019).
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, (2015).
- Soemitra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah Dan Fiqh Muamalah: Di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Prenadamedia Group, (2019).

- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI, (2016).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, (2015).
- Sugono, Dendy. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, (2008).
- Suwartono. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, (2014).
- Wati, Ambar, Arman Paramansyah, Dessy Damayanthi, “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli: Studi Kasus Pasar Tradisional Pendopo Empat Lawang, Sumatera Selatan”, *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi Bisnis dan Islam*, IAI Nasional *Laa Roiba* Bogor, Vol. 2, No. 2, (2019). Tersedia: <http://journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/download/344/281>.
- Wekke, Ismail Suardi, dkk., *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku, (2019).
- Widyastuti, Sri. *Implementasi Etika Islam Dalam Dunia Bisnis*. Malang: IRDH, (2019).