

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat diketahui bahwa konsumen mempersepsikan praktik jual beli di UKM Mart Koperasi Bina Warga Sejahtera Teluk Pucung Bekasi sudah menerapkan prinsip etika bisnis Islam. Penerapan yang dilakukan di antaranya adalah prinsip kesatuan (*at-tauhid/unity*) pada bidang sosial (tolong-menolong) dan ekonomi (ijab kabul), prinsip keseimbangan (*al-'adalah/equilibrium*) pada aspek pelayanan, prinsip kehendak bebas (*hurriyatul iradah/free will*) pada aspek kebebasan konsumen, prinsip tanggung jawab (*al-mas'uliyah/responsibility*) pada aspek kondisi produk, serta prinsip kebenaran (*haqiqatan/truth*) berupa kebajikan dan kejujuran (*ihsan/benevolence* dan *amanah/honesty*) pada aspek kebenaran tentang produk dan iklannya. Namun, belum sepenuhnya menerapkan prinsip kesatuan (*at-tauhid/unity*) pada bidang agama (ibadah), prinsip keseimbangan (*al-'adalah/equilibrium*) pada aspek kesesuaian harga dan pemberian hak konsumen, prinsip kehendak bebas (*hurriyatul iradah/free will*) pada aspek menentukan keuntungan, serta prinsip tanggung jawab (*al-mas'uliyah/responsibility*) pada aspek penentuan harga dan pemberian bukti pembelian.

#### **B. Saran**

Adapun saran yang dapat peneliti berikan di antaranya sebagai berikut.

### 1. Bagi Akademis

Peneliti mengharapkan agar penelitian ini dapat dijadikan sebagai penambah wawasan ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi orang lain. Selain itu, peneliti juga menyarankan kepada penelitian yang berkaitan agar memperdalam atau melengkapi aspek-aspek yang belum diteliti secara lengkap dengan sudut pandang yang berbeda.

### 2. Bagi Praktisi

Sebagai minimarket yang bernuansa Islami serta dijalankan oleh orang-orang yang beragama Islam, peneliti menyarankan kepada UKM Mart untuk tetap menjalankan usahanya sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam dan memperbaiki praktik jual beli yang belum sesuai dengan ajaran-ajaran Islam agar usaha yang dijalankan mendapatkan keberkahan dari Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*. Dalam penentuan harga produknya, peneliti menyarankan kepada UKM Mart agar menentukan harga yang tetap menguntungkan tetapi tidak memberatkan bagi para konsumen dan harga yang diberikan disesuaikan dengan produknya. Selain itu, diharapkan UKM Mart menyediakan uang kecil untuk kembalian agar dapat mempertanggungjawabkan harga yang ditetapkan dan konsumen pun tidak ada yang merasa dirugikan.

### 3. Bagi Masyarakat Umum

Peneliti menyarankan kepada para konsumen UKM Mart terutama yang beragama Islam, agar lebih mengetahui dan memahami praktik jual beli yang sesuai dengan ajaran Islam. Sehingga dapat menghindari praktik jual beli yang menyimpang dari syariat Islam termasuk prinsip etika bisnis Islam.