

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN
PT. BPRS AL-MADINAH TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Disusun oleh,

Intan Permatasari
NPM. 181002007

Disetujui Oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II

Biki Zulfikri Rahmat S.Sos.I., M.E.Sy.
NIP. 198505082015041003

Qiny Shonia Az Zahra S.E., M.E
NIP. 199306022019032021

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah

Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., M.Ag.
NIP. 196910142021211002

Dr. Yusep Rafiki, S.Ag., M.M.
NIP. 197401032021211003