

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah swt, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan PT. BPRS Al-Madinah Tasikmalaya”**. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan dari Orang Tua yang saya cintai beserta seluruh keluarga yang telah memberikan dorongan dan dukungan berupa motivasi, materi dan do’a.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Nundang Busaeri, MT, selaku Rektor Universitas Siliwangi;
2. Dr. Iwan Wisandani., S.El., M.Ag, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi;
3. Dr. Yusef Rafiki, S.Ag., M.M, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi;
4. Biki Zulfikri Rahmat., S.Sos.I., M.E.Sy, selaku Dosen Pembimbing I dan selaku dosen wali kelas A yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan dan masukan serta motivasinya dan dorongan semangat dalam menyusun skripsi ini;

5. Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahnya kepada saya;
6. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang membantu dalam hal ilmu pengetahuan serta telah membantu juga memperlancar penyelesaian skripsi ini;
7. Tenaga kependidikan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang membantu dalam hal administrasi serta telah membantu juga memperlancar penyelesaian skripsi ini;
8. Pimpinan serta karyawan PT. BPRS Al-Madinah Tasikmalaya yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian di tempat tersebut;
9. Kepada BEM FAI, seluruh kepengurusan periode 2020 yang telah memberikan pengalaman dan memberikan kesan yang luar biasa;
10. Kepada OPD Tasikmalaya, seluruh kepengurusan periode 2020 yang telah memberikan pengalaman dan kesan yang luar biasa;
11. Sahabat dekat penulis, Adella Nahriyatul Hiaroh, Shapa Nur Pakila, Resti Wulansari, Ulfah Masrifah, Nurulita Oktaviani, Novia Nurhayati dan Shania Oktaviani yang telah menemani masa perkuliahan, memberikan semangat, motivasi serta dukungannya untuk penulis menyelesaikan skripsi ini;
12. Dan Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan saran dan dukungan bagi penulis;

Semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan dan membalas atas amal serta kebaikan mereka semua, Aamiin.

Tasikmalaya, Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan Penelitian	7
C. Kegunaan Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORITIS	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Pemasaran Syariah	8
a. Pengertian Pemasaran Syariah.....	8
b. Karakteristik Pemasaran Syariah	10
c. Etika Pemasaran Syariah.....	13
2. Strategi Pemasaran Syariah.....	17
a. Pengertian Strategi Pemasaran Syariah	17
b. Tujuan Pemasaran Syariah.....	19

c. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	20
3. Nasabah.....	24
a. Pengertian Nasabah.....	24
b. Klasifikasi Nasabah.....	26
c. Jenis-jenis Nasabah	28
4. Tabungan	30
a. Pengertian Tabungan	30
b. Macam-macam Akad Tabungan	31
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Metode Penelitian.....	40
B. Sumber Data.....	41
1. Sumber Data Utama (<i>Primer</i>).....	41
2. Sumber Data Sekunder	41
C. Teknik Pengumpulan Data	41
1. Observasi	42
2. Wawancara	42
3. Dokumentasi	43
D. Instrumen Penelitian	43
1. Instrumen Utama	43
2. Instrumen Pendukung	44
E. Uji Kredibilitas Data.....	44

F. Teknik Analisis Data.....	44
1. Pengumpulan Data	45
2. Reduksi Data	45
3. Penyajian Data	45
4. Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi data	46
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	47
1. Tempat Penelitian.....	47
2. Waktu Penelitian.....	47
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	49
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	49
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Capaian Rill Produk Tabungan PT.BPRS Al-Madinah Tasikmalaya Periode 2019-2021.....	5
Tabel 1. 2 Data Target Produk Tabungan PT BPRS Al-Madinah Tasikmalaya Periode 2019-2021	6
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	47
Tabel 4. 1 Jumlah Nasabah Produk Tabungan PT.BPRS Al-Madinah Tasikmalaya dari tahun 2019-2021.....	75