

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong,G., dan Kotler,P. 2001. *prinsip-prinsip pemasaran edisi ke 8*. Jakarta : Erlangga.
- Budiarto,E. dan Anggraeni D,. 2002. *Pengantar Epidemiologi*. Jakarta:EGC
- Dalila,,2016. *pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan penggunaan jasa bengkel PT astra international TBK daihatsu majapahit semarang. jurnal.*
- Efendi,S.,dan Tukiran.2012.*Metode Penelitian Survei*.Jakarta:LP3ES
- Hasan,A.2010. *marketing dari mulut ke mulut : konsep word of marketing*. yogyakarta: media pressindo.
- Hennig thurau, Kevin P. Gianfranco,Walsh Dwayne D. Gremler. 2004. *electronic word of mouth via customer opinion platforms:what motivates consumer to articulate themselves on the internet. jurnal of interactive marketing*, 38-52.
- Hibatullah,M,F. 2007. *Harga dalam Perspektif Islam*,jurnal vol IV
- Juliandi, Azuar. Manurung, Saprinah. dan Irfan .2015. *Metodologi Penelitian Bisnis. Medan: UMSU PRESS.*
- Karim,A. 2003. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Penerbit III T Indonesia
- KBBI,2021.Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/Beranda>
- Kurniawan,Widi Agung,.Puspitaningtyas Z.,2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pandiva buku
- Keller,K.,dan Kotler,P.2009. *manajemen pemasaran edisi 13 jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler,P.2002. *manajemen pemasaran:analisis,perencanaan dan pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler,P. Keller,K.L.2008. *manajemen pemasaran edisi 13 jilid 1 penerjemah Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Latan,H. 2014. *Aplikasi Analisis Data Statistik untuk Ilmu Sosial*. Bandung: Alfabeta,
- Lee, Simon dan Lawson- Body, Assion. 2011. Perceived Dynamic Pricing. Journal Of Industrial Management & Data System.
- Priyastama,R. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS* . Yogyakarta:Start Up
- Santoso,S.2018. *Mahir Statistik Parametrik*.Jakarta: PT Elex media Komputindo

- Siregar,S.2015. *Statistik Parametrik Untuk penelitian Kuantitatif*. Jakarta:PT Bumi Aksara
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujarweni,V. Wiratna. 2015. *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta:Penerbit Pustaka Baru Press
- Sugiyono.2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani.,Hendryadi.2015. *Metode Riset Kuantitatif teori dan aplikasi pada penelitian bidangn manajemen dan ekonomi islam*. Jakarta:Prenadamedia group
- Sutoyo,2020. *Pengaruh kualitas layanan dan presepsi harga terhadap kepuasan konsumen first media di Surabaya Timur* ,jurnal vol 2 no 2 hal 117
- Syafei.R,2000.*Fiqh Muamalah*.Bandung:Pustaka Setia.
- Tjiptono, F.2014. *Pemasaran jasa-prinsip,penerapan dan penelitian* . yogyakarta: amdi offset.
- Wibisono,Y. 2015. *Metode Statistik*.Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Wibowo,S. Supardi,D. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung : Pustaka Setia
- Wiliam, J.1984. *prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Yusuf, M. 2014. *Metode Penelitian : Kuantitatif,Kualitatif dan Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- <https://cek-ongkir.com> di akses pada tanggal 10 september 2021
- Website resmi JNE <https://www.jne.co.id/id/beranda> yang di akses pada tanggal 10 september 2021
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia di akses tanggal 2 september 2021 <https://dataindonesia.id/arsip/detail/profil-asosiasi-penyelenggara-jasa-internet-indonesia-apjii>
- Qur'an Kemenag di akses 25 Desember 2021