

ABSTRAK

Tinusari, 2022. Analisis Implementasi Strategi Fundraising Dana ZIS di Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Kota Tasikmalaya .

Pada 5 tahun terakhir bahwa dalam pengumpulan dana atau fundraising di LAZISMU Kota Tasikmalaya dari tiap bagian yaitu Zakat, Infaq, dan Sedekah mengalami fluktuasi kenaikan dan penurunan. Tidak dapat dipungkiri bahwa dalam pengumpulan dana ZIS terdapat beberapa unsur yang harus dicapai diantaranya segmentasi, identifikasi calon donatur, positioning, serta maintenance menjaga citra lembaga baik pada muzaki/donatur tetap maupun lapisan masyarakat. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi strategi fundraising dana ZIS di lembaga amil zakat infaq sedekah muhammadiyah (LAZISMU) Kota Tasikmalaya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif. Selain itu penelitian ini menggunakan dua sumber data yaitu sumber data primer dimana data yang didapat secara langsung dari pengurus internal LAZISMU Kota Tasikmalaya dan sumber data sekunder terdiri dari buku panduan di lembaga maupun pendukung lainnya. Teknik data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dengan instrumen penelitian yaitu peneliti sendiri sebagai instrumen utama dalam penelitian, menggunakan observasi partisipasi pasif, serta pedoman wawancara.

Hasil penelitian ini memperoleh kesimpulan bahwa dalam implementasi strategi fundraising di LAZISMU Kota Tasikmalaya sudah dijalankan sebagaimana mestinya serta menambahkan beberapa strategi yang diterapkan di LAZISMU Kota Tasikmalaya ini dengan melakukan penggunaan teknik fundraising *direct* dan *indirect* dilakukan secara beriringan dan disesuaikan dengan kebutuhan muzakki. Didukung dengan segmentasi donator yang jelas dan mampu mempertahankan loyalitas muzakki terhadap lembaga menjadi kelebihan di LAZISMU Kota Tasikmalaya.

Kata Kunci : Strategi Fundraising, ZIS, LAZISMU

ABSTRACT

Tinusari, 2022. Analysis of the Implementation of the Fundraising Strategy of ZIS Funds at the Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Institute (LAZISMU) Tasikmalaya City.

In the last 5 years, in fundraising at LAZISMU, Tasikmalaya City, each division, namely Zakat, Infaq, and Sedekah, experienced fluctuations of increase and decrease. It is undeniable that in the collection of ZIS funds there are several elements that must be achieved including segmentation, identification of potential donors, positioning, and maintenance of maintaining the image of the institution both for muzaki/permanent donors and the community. The formulation of the problem in this study is to find out how the implementation of the ZIS fundraising strategy at the amil zakat infaq alms muhammadiyah institution (LAZISMU) Tasikmalaya City.

The method used in this study uses a qualitative approach. In addition, this study uses two data sources, namely primary data sources where data are obtained directly from the internal management of LAZISMU Tasikmalaya City and secondary data sources consist of guidebooks in institutions and other supporters. The data techniques used are interviews, observation, and documentation. The research instrument is the researcher himself as the main instrument in the study, using passive participatory observation, as well as interview guidelines.

The results of this study concluded that the implementation of the fundraising strategy at LAZISMU Tasikmalaya City had been carried out properly and added several strategies applied at LAZISMU Tasikmalaya City by using direct and indirect fundraising techniques carried out in tandem and adapted to the needs of the muzakki. Supported by a clear donor segmentation and being able to maintain muzakki's loyalty to the institution is an advantage at LAZISMU Tasikmalaya City.

Keywords: Fundraising Strategy, ZIS, LAZISMU