

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran* (11th ed.). Jakarta:Rajawali Pers.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah* (1st ed.). Bogor:Ghalia Indonesia.
- Hery. (2019). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (1st ed.). Jakarta:PT Grasindo.
- Kasmir. (2008). *Pemasaran Bank* (3rd ed.). Jakarta:Prenada Media Group.
- Kasmir. (2018). *Pemasaran Bank* (5th ed.). Jakarta:Kencana.
- Kunaifi, A., & Matnin. (2020). *Manajemen Lembaga Keuangan dan Bisnis Islam* (A. Kadir (ed.)). Jawa Timur, Pamekasan:Duta Creative.
- Mardani. (2017). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia* (1st ed.). Jakarta:Kencana.
- Muhamad. (2015). *Manajemen Dana Bank Syariah* (1st ed.). Jakarta:Rajawali Pers.
- Muhamad. (2020). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Lainnya* (1st ed.). Depok:Rajawali Pers.
- PT Bank Syariah Indonesia (<https://www.bankbsi.co.id>). Diakses pada 13 Februari 2022.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya:Cipta Media Nusantara.
- Restia dan Wenno, M. C. (2022). *Manajemen Perbankan* (H. fajar Ningrum (ed.)). Bandung:Media Sains Indonesia.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Jakarta:Literasi Media Publishing.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi* (1st ed.). Jakarta:CV Andi Offset.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategi Bank di Era Global* (1st ed.). Jakarta:Prenada Media Group.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta:Andi Offised.
- Yusmad, muammar arafat. (2018). *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik* (1st ed.). Yogyakarta:Deepublish.