

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR REKOMENDASI PENGUJI	ii
LEMBAR ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	9
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.1.1. Pengertian Bank Lembaga Keuangan Syariah Lainnya	9
2.1.2. Pengertian Bank	10
2.1.3. Pengertian Bank Syariah	11
2.1.4. Jenis-jenis Bank	12
2.1.5. Pengertian Tabungan Syariah	17
2.1.6. Asas, Fungsi, dan Tujuan Bank Syariah	20
2.1.7. Pengertian Strategi	23
2.1.8. Pengertian <i>Marketing mix</i>	24
2.1.9. Akad <i>Wadiah</i>	32
2.2. Pendekatan Masalah	38

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN METODE PENELITIAN	41
3.1. Gambaran Umum Perusahaan	41
3.1.1. Sejarah dan Profil PT Bank Syariah Indonesia	41
3.1.2. Visi dan Misi PT Bank Syariah Indonesia	42
3.1.3. Statement Budaya PT Bank Syariah Indonesia	43
3.1.4. Logo dan Makna PT Bank Syariah Indonesia	44
3.1.5. Struktur Organisasi BSI KC Tasikmalaya	45
3.1.6. Deskripsi Jabatan BSI KC Tasikmalaya	45
3.1.7. Produk dan Jasa BSI KC Tasikmalaya	47
3.2. Metode Penelitian	56
3.2.1. Jenis dan Sumber Data	57
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	57
3.2.3. Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1. Hasil Penelitian	61
4.1.1. Pelaksanaan Marketing mix Produk Tabungan Easy Wadiah Pada PT Bank Syariah Indonesia KC Tasikmalaya Sutisna Senjaya	61
4.1.2. Hambatan Yang Terjadi Dalam Pelaksanaan Marketing mix Tabungan Easy Wadiah Pada PT Bank Syariah Indonesia KC Tasikmalaya Sutisna Senjaya.....	68
4.1.3. Solusi Untuk Mengatasi Hambatan Dalam Pelaksanaan Marketing mix Tabungan Easy Wadiah Pada PT Bank Syariah Indonesia KC Tasikmalaya Sutisna Senjaya	69
4.2. Pembahasan	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Simpulan	73
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal penelitian.....	8
----------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.9	Skema al-Wadiah Yad al-Amanah.....	36
Gambar 2.1.9	Skema al-Wadiah Yad adh-Dhamanah.....	38
Gambar 3.1.4	Logo Bank Syariah Indonesia.....	44
Gambar 3.1.5	Struktur Organisasi.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Biodata Penulis.....	77
------------	----------------------	----