

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, PROMOSI PENJUALAN,
PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE**
(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi
Universitas Siliwangi Pengguna Aplikasi Shopee)

SKRIPSI

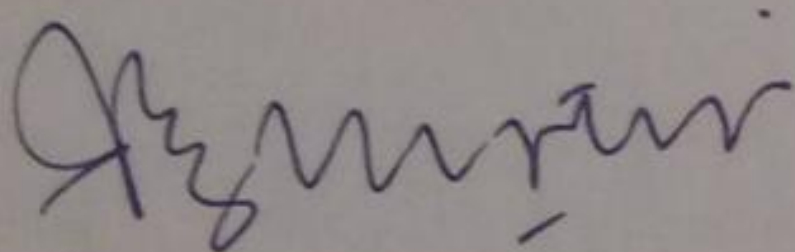
Oleh:

SRI DEWI AYU RAHAYU
NPM. 183401025

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
pada Jurusan Ekonomi Pembangunan, telah disetujui tim pembimbing pada
tanggal seperti tertera di bawah ini:

Tasikmalaya, 27 April 2022

Pembimbing I



Dr. Hj. Iis Surgawati, Dra. M.Si.
NIDN. 0004066302

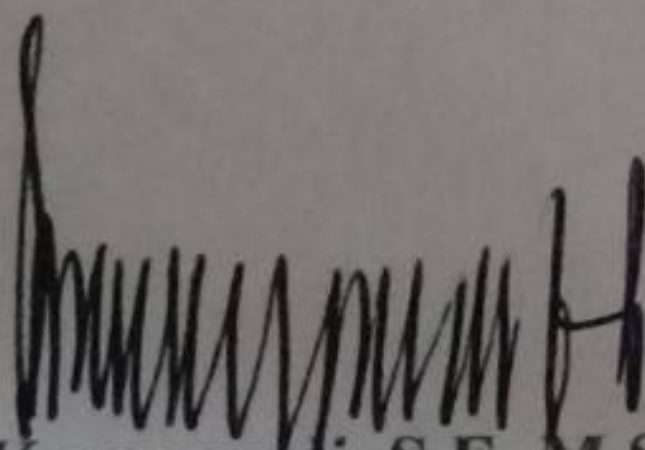
Pembimbing II



Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0405047101

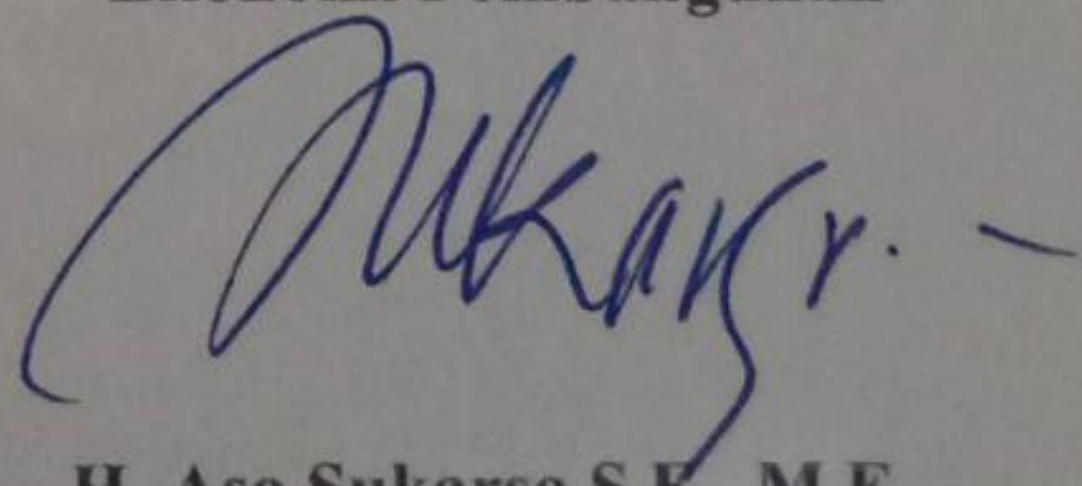
Mengetahui

**Dekan
Fakultas Ekonomi**



Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0413116801

**Ketua Jurusan
Ekonomi Pembangunan**



H. Aso Sukarso S.E., M.E.
NIDN. 0416086203