

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan anugrahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh *Influencer Marketing*, Promosi Penjualan, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Pengguna Aplikasi Shopee). Selawat dan salam semoga senantiasa menyelimuti Rasulullah Saw. serta seluruh keluarganya, sahabatnya dan segenap kaum mukmin yang teguh mentaati sunnah dan meneladani perilaku beliau selama hidupnya.

Skripsi ini dibuat guna untuk memenuhi salah satu syarat dalam penulisan skripsi pada Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Siliwangi.. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Dengan ilmu yang telah diberikan dan dorongan semangat serta do'a yang terus dipanjatkan, penulis dapat melalui setiap kendala dan tantangan. Terima kasih kepada seluruh Dosen dan Staff Akademis Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi. Semoga semua kebaikan yang telah Bapak/Ibu berikan dapat dibalas dengan berlipat ganda oleh Tuhan Yang Maha Esa, Amin.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari beberapa pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada:

1. Ayahanda Rohani, Ibunda Yayah, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan kasih sayang yang tidak terbatas, do'a yang tulus, dukungan, serta motivasi yang selalu diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak. CA., CPA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
4. Bapak H. Aso Sukarso S.E., M.E. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
5. Ibu Dwi Hastuti Lestari K. S.E., M.Si. selaku wali dosen yang selalu memberikan saran, dukungan, serta motivasi kepada penulis.
6. Ibu Dr. Hj. Iis Surgawati, Dra. M.Si. selaku pembimbing I dan Bapak Dr. Apip Supriadi S.E., M.Si. selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan.
8. Risma Pratiwi, Suci Desti Putri dan Maudy Laila Fazriah yang selalu ada menemani penulis berbagi tawa.
9. Ayu Annisa, Gina Yuniar, Dini Agustiani, Wanda Ulfah, Nurul Ahadiat, Kevin M. Farhan dan Agung yang selalu mendengar keluh kesah penulis.
10. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having*

no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all the times.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya baik dari segi penulisan maupun dalam penyampaian isi. Dengan demikian penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki setiap kekurangan yang ada demi kemajuan di masa yang akan datang. Demikian skripsi ini dibuat, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca.

Tasikmalaya, 2 Maret 2022

Penulis,

Sri Dewi Ayu Rahayu

NPM. 183401025