

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3 1 Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 3 2 Data Jumlah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Pengguna Aplikasi Shopee	46
Tabel 3 3 Data Jumlah Populasi dan Sampel	48
Tabel 3 4 Hubungan jawaban Pertanyaan dengan Skala Likert.....	49
Tabel 3 5 Kategori Skala.....	52
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan 2017-2021	66
Tabel 4. 2 Tanggapan terhadap variabel Keputusan Pembelian	67
Tabel 4. 3 Klasifikasi Penilaian indikator keputusan pembelian pada E-Commerce Shopee	68
Tabel 4. 4 Tanggapan terhadap variabel Influencer Marketing	69
Tabel 4. 5 Klasifikasi penilaian indikator Influencer Marketing	70
Tabel 4. 6 Tanggapan terhadap variabel Promosi Penjualan	71
Tabel 4. 7 Klasifikasi penilaian indikator Promosi Penjualan	72
Tabel 4. 8 Tanggapan terhadap variabel Persepsi Harga	73
Tabel 4. 9 Klasifikasi penilaian indikator Persepsi Harga	74
Tabel 4. 10 Tanggapan terhadap variabel Citra Merek.....	75
Tabel 4. 11 Klasifikasi penilaian indikator Citra Merek.....	76
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee	76
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas.....	78
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4. 16 Pengujian Multikolinearitas	80
Tabel 4. 17 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	82
Tabel 4. 18 Uji F (simultan).....	83
Tabel 4. 19 Koefisien Determinasi (R^2).....	84