

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan E-Commerce Shopee 2020.1 - 2020.2 (Orang) ...	3
Gambar 1.2 Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2021	5
Gambar 2.1 Kurva Permintaan.....	19
Gambar 2.2 Kurva Permintaan Miring Negatif.....	20
Gambar 2.3 Perubahan Jumlah yang Diminta.....	21
Gambar 2.4 Pergeseran Kurva Permintaan	21
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4. 1 Tampilan Shopee Indonesia	61
Gambar 4. 2 Pilihan Kategori Produk Shopee	62
Gambar 4. 3 Program promosi Coupons Shopee Indonesia	63
Gambar 4. 4 Program Promosi Rebates Shopee Indonesia.....	63
Gambar 4. 5 Program promosi Price-off Deals Shopee Indonesia	64
Gambar 4. 6 Program promosi Bonus Packs Shopee Indonesia	64
Gambar 4. 7 Program promosi Free Premium Gifts Shopee Indonesia.....	64
Gambar 4. 8 Program promosi Loyalty Programs Shopee Indonesia.....	65
Gambar 4. 9 Program promosi Events Shopee Indonesia.....	65
Gambar 4. 10 Pengujian Heteroskedastisitas.....	81